

ESG SFBT

RAPPORT
2025



SOMMAIRE

- 1 ■ MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL PAGE 3
- 2 ■ FAITS SAILLANTS PAGE 6
- 3 ■ INTRODUCTION GÉNÉRALE :
PRÉSENTATION DE LA SFBT PAGE 22
- 4 ■ PARTIE 1 : NOTRE TRAJECTOIRE DURABLE PAGE 24
- 5 ■ PARTIE 2 : NOTRE MODÈLE ESG PAGE 30
- 6 ■ PARTIE 3 : NOS ENGAGEMENTS ESG PAGE 44
- 7 ■ ANNEXES PAGE 122

1.

MOT DU **DIRECTEUR GÉNÉRAL**

Mot du Directeur général • Rapport de Durabilité



Depuis près de 140 ans, le **Groupe SFBT accompagne les moments de partage et de convivialité des consommateurs** à travers des produits qui font partie du quotidien de plusieurs générations. Cet héritage repose sur la **proximité**, la **confiance**, l'**excellence opérationnelle** et la **transmission d'un savoir-faire** durablement ancré dans les territoires.

Au fil de son histoire, notre Groupe a démontré sa capacité à évoluer, à s'adapter et à anticiper les transformations de son environnement. **Cette agilité constitue un levier essentiel de résilience et de création de valeur durable.**

L'année 2025 a marqué une nouvelle étape dans cette trajectoire. Nous avons poursuivi l'**intégration des enjeux ESG au cœur de notre stratégie**, à travers la production d'énergie propre, la maîtrise des consommations d'eau, le renforcement de notre gouvernance et la consolidation de notre performance durable.

Le renouvellement de notre **certification MSI 20000, avec un score dépassant le seuil d'excellence**, témoigne de la solidité de notre modèle et de notre engagement en faveur de la transparence et de la confiance.

Notre gouvernance, fondée sur l'éthique, l'intégrité, la conformité et la transparence, constitue le socle de notre modèle responsable. Nous continuons à la renforcer, notamment à travers un Comité d'Audit présidé par un administrateur indépendant.

Mot du Directeur général • Rapport de Durabilité

L'innovation accompagne cette transformation. La création en 2025 d'une Direction Recherche, Développement et Innovation traduit notre ambition d'anticiper les évolutions du marché, de faire évoluer nos produits et nos processus et de créer une valeur durable partagée.

Nos produits de convivialité portent une responsabilité particulière : préserver la confiance de nos consommateurs grâce à une exigence constante de qualité, de sécurité des aliments et de conformité.

“ Forts de notre héritage, nous avançons avec confiance vers un modèle toujours plus durable, responsable et résilient ”

Cette dynamique repose sur nos collaborateurs. **Nous renforçons le développement des compétences** afin d'accompagner les transformations de nos métiers et de bâtir l'entreprise de demain, tout en poursuivant nos engagements en faveur de la santé, de la sécurité et de la qualité de vie au travail.

En 2026, nous poursuivrons avec détermination notre feuille de route ESG afin de renforcer notre performance durable, préserver les ressources, développer les compétences et consolider une gouvernance responsable.

Ce rapport de Durabilité témoigne de notre volonté de créer une valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Je remercie nos collaborateurs, partenaires, clients et actionnaires pour leur confiance et leur engagement à nos côtés.

Elyès FAKHFAKH,
Directeur général

2.

FAITS SAILLANTS

CONSTRUIRE UN MODÈLE INDUSTRIEL RESPONSABLE, RÉSILIENT ET CRÉATEUR DE VALEUR DURABLE

En 2025, la SFBT poursuit le déploiement de sa stratégie ESG en intégrant les enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et de gouvernance au cœur de son modèle de développement. Les réalisations de l'année traduisent l'ambition du Groupe de concilier performance industrielle, innovation, responsabilité et création de valeur partagée.

FAITS SAILLANTS

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Préserver les ressources naturelles et réduire l'empreinte environnementale de nos activités industrielles



ENGAGEMENT E1

PRÉSERVER LES RESSOURCES HYDRIQUES

63 181 m³

D'EAU ÉCONOMISÉE

▲ **+104%** comparé à 2024

100%

DES SITES INDUSTRIELS SONT
ÉQUIPÉS PAR DES STATIONS
D'ÉPURATION

CERTIFICATION

100 % DES SITES CERTIFIÉS  **14001**

Système de management environnemental garantissant la maîtrise des impacts et l'amélioration continue des performances environnementales



FAITS SAILLANTS

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Soutenir la recherche scientifique et l'innovation au service d'une gestion durable de l'eau

ENGAGEMENT E1

PRÉSERVER LES RESSOURCES HYDRIQUES EN SOUTENANT LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE SUR L'EAU

PARTENARIAT

SPONSOR DE LA CONFÉRENCE AOP'TUNISIA 2025

SFBT soutient la 4^{ème} conférence internationale AOP'Tunisia, organisée par le CERTE, dédiée aux procédés d'oxydation avancée pour une gestion durable de l'eau

CONFÉRENCE INTERNATIONALE

PROCÉDÉS D'OXYDATION AVANCÉE POUR UNE GESTION DURABLE DE L'EAU

Une démarche alignée avec l'engagement RSE de SFBT en faveur de l'écoresponsabilité et de la transition vers l'économie circulaire dans le domaine de l'eau

FAITS SAILLANTS

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Maîtriser notre consommation énergétique et limiter l'empreinte carbone de nos activités industrielles



ENGAGEMENT E2

OPTIMISER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

CONSOMMATION ÉLECTRIQUE

-22 % vs 2024

sur les sites SFBT (Bab Saadoun, Mahdia, Sfax et Charguia), permettant de limiter les émissions indirectes de gaz à effet de serre (Scope 2).

1^{ÈRE} ANNÉE DE PRODUCTION ÉNERGIE PROPRE

13%

du mix énergétique du site SBT pour l'année 2025

CERTIFICATION

LE SITE SFBT SFAX EST CERTIFIÉ



50001

Système de management de l'énergie garantissant l'efficacité des ressources énergétiques et l'amélioration continue de la performance du site

FAITS SAILLANTS

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Valoriser nos déchets et développer les filières de l'économie circulaire

AXE 1

ENGAGEMENT E3

RENFORCER LA GESTION DES DÉCHETS ET FAVORISER UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

TAUX DE VALORISATION
GLOBAL

87,47% DES DÉCHETS



VALORISATION
DU VERRE

2 976,875 tonnes

▲ **+10%** vs 2024



VALORISATION
DE LA DRÊCHE

26 000 tonnes

ALIMENTATION
ANIMALE



FAITS SAILLANTS

AGIR POUR NOS COLLABORATEURS

Garantir un environnement de travail sûr et prévenir les risques professionnels

ENGAGEMENT S1

ASSURER LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

100 % DES
SITES CERTIFIÉS



FORMATION EN SANTE ET SÉCURITÉ
AU TRAVAIL À SFBT

5 127 heures

DÉDIÉES À LA FORMATION EN
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



▲ 43% des heures de formation dédiées
à la santé et sécurité au travail

100 %

DE NOS SITES SONT COUVERTS
PAR UN SYSTÈME DE
MANAGEMENT DE LA SANTÉ ET
DE LA SÉCURITÉ

FAITS SAILLANTS

AGIR POUR NOS COLLABORATEURS

Investir dans la formation continue et le développement des compétences

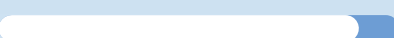
ENGAGEMENT S2

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE, NUMÉRIQUE ET INDUSTRIELLE

FORMATIONS DISPENSÉES

51 478,5 heures

2024 

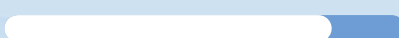
2025 

▲ +24 % vs 2024

FORMATION PAR EMPLOYÉ

10,17 heures

2024 

2025 

▲ +52,47 % vs 2024

4 260
collaborateurs
formés en 2025

Cette progression illustre l'engagement du Groupe SFBT à développer les expertises, renforcer l'employabilité des collaborateurs et accompagner l'adaptation des équipes aux évolutions du Groupe.

FAITS SAILLANTS

AGIR POUR NOS COLLABORATEURS

Renforcer l'équité, le dialogue social et la cohésion au sein de nos équipes

ENGAGEMENT S3

RENFORCER LE DIALOGUE SOCIAL ET PROMOUVOIR LA COHÉSION

2024

38 %



62 %



2025

42,5 %



57,5 %

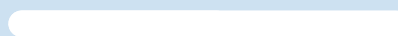


Une représentation équilibrée des cadres SFBT illustrant les progrès réalisés en matière de mixité

RÉFÉRENTIEL HAY GROUP*

100 %

2025



Généralisation du référentiel Hay renforçant l'équité interne, la transparence des évaluations et la structuration des parcours professionnels

FAITS SAILLANTS

AGIR POUR LE CONSOMMATEUR

Garantir la conformité, la sécurité et la confiance des consommateurs à travers des certifications reconnues internationalement

ENGAGEMENT CS1

RENFORCER LA QUALITÉ DES PRODUITS, LA PROTECTION ET LA SATISFACTION DES CONSOMMATEURS

CERTIFICATION

100 % DES SITES INDUSTRIELS CERTIFIÉS



Système de management de la qualité garantissant une amélioration continue des processus et un niveau de satisfaction élevé pour les consommateurs

CERTIFICATION

100 % DES SITES INDUSTRIELS CERTIFIÉS



Référentiels internationaux de sécurité des denrées alimentaires, assurant la maîtrise des risques sanitaires tout au long de la chaîne de production

Préserver la convivialité, renforcer l'innovation et promouvoir une consommation responsable

ENGAGEMENT CS1

RENFORCER LA QUALITÉ DES PRODUITS, LA PROTECTION ET LA SATISFACTION DES CONSOMMATEURS

ÉLARGISSEMENT DE LA GAMME

CELESTIA

Gamme boisson au
malte sans alcool
et faible en calories
conditionnée
en verre et aluminium
100 % recyclables



VALORISER LE RÉEMPLOI AUPRÈS DES CONSOMMATEURS

DES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

valorisent progressivement ce modèle de réemploi, qui
devient un standard de consommation responsable



CRÉATION D'UNE **DIRECTION RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT & INNOVATION** PRODUITS ET PROCESS

Une nouvelle organisation dédiée au renforcement des capacités
d'innovation du Groupe, à l'amélioration continue des procédés
industriels et au développement de produits répondant aux
évolutions des attentes des consommateurs

FAITS SAILLANTS

AGIR POUR LE CONSOMMATEUR

Préserver la convivialité, renforcer l'innovation et promouvoir une consommation responsable

ENGAGEMENT CS2

PROMOUVOIR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

POURSUITE DU PARTENARIAT AVEC
L'ONSR

3^e CAMPAGNE ANNUELLE CONSÉCUTIVE

de sensibilisation à la sécurité
routière et à la consommation
responsable, renforçant l'engagement
du Groupe en faveur de comportements
responsables



INTRODUCTION DU

VERRE CONSIGNÉ

EN GRANDE DISTRIBUTION

Déploiement du verre consigné dans
le réseau des **magasins Aziza** en
2025, une première étape visant à
étendre l'accessibilité de ce modèle
d'emballage circulaire auprès des
consommateurs et à réduire l'impact
environnemental des emballages à
usage unique

FAITS SAILLANTS

AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Soutenir le développement des territoires et renforcer la cohésion sociale autour de nos sites industriels

ENGAGEMENT SC

SOUTENIR LES INITIATIVES LOCALES ET LES ENGAGEMENTS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

ÉDUCATION, JEUNESSE ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Réhabilitation d'établissements
scolaires à Kasserine et
Mornaguia

+ 1000 élèves

bénéficient de meilleures
conditions d'apprentissage

CULTURE, PATRIMOINE ET IDENTITÉ TERRITORIALE

17 festivals et initiatives
culturelles soutenus

SPORT, BIEN-ÊTRE ET CONVIVIALITÉ

38 équipes

sportives soutenues

ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES TALENTS ET INNOVATION SOCIALE

PROGRAMME TACIR

746 JEUNES FORMÉS

7 régions couvertes,
188 jours de formation

ENACTUS TUNISIA

109 ÉQUIPES MOBILISÉES

3 700 étudiants engagés ;
25 projets entrepreneuriaux
accompagnés

FAITS SAILLANTS

AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Préserver le pouvoir d'achat des consommateurs et l'accessibilité de nos produits au quotidien

ENGAGEMENT SC

SOUTENIR LES INITIATIVES LOCALES ET LES ENGAGEMENTS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

PRÉSERVER L'ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS

UN ENGAGEMENT DE MAINTIEN DES PRIX INCHANGÉS

En 2025, la SFBT réaffirme son engagement en faveur de l'accessibilité de ses produits en maintenant des prix de vente inchangés auprès de l'ensemble de ses clients : grossistes, grandes et moyennes surfaces (GMS), dépositaires et clients directs. Dans un contexte économique marqué par l'inflation et la hausse des coûts, cette décision traduit la volonté de la SFBT de préserver le pouvoir d'achat des consommateurs et de garantir l'accès à ses produits du quotidien.



FAITS SAILLANTS

AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

AXE 5

Renforcer l'éthique, la conformité et la confiance

ENGAGEMENT G1

CONSOLIDER LA CONFORMITÉ À CHAQUE ÉTAPE DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR

Notre comité d'audit est
présidé par un

ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT

assurant ainsi une rigueur totale et
une transparence accrue dans nos
processus de contrôle

Une nouvelle itération de la

CARTOGRAPHIE DES RISQUES

a été menée en 2025 pour
affiner le pilotage et anticiper
les zones de vigilance

RENOUVELLEMENT DE LA CERTIFICATION

MSI 20000®

avec un score de 160,982/200 dépassant
le seuil d'excellence 150/200



FAITS SAILLANTS

AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

AXE 5

Renforcer l'éthique, la conformité et la confiance

ENGAGEMENT G2

ENTRETENIR UN DIALOGUE OUVERT ET CONSTANT AVEC NOS PARTIES PRENANTES

DÉVELOPPEMENT DE LA
COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE
à travers la

PAGE LINKEDIN SFBT

afin de renforcer la transparence, valoriser
les engagements ESG et maintenir un dialogue
constant avec son écosystème

ENGAGEMENT G3

LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

FORMATION ANTI-CORRUPTION

1362 collaborateurs

formés à la lutte contre la corruption,
au Code de conduite et aux règles
d'intégrité

PLATEFORME

GAN-COMPLIANCE

pour les signalements

CERTIFICATION À 360°

L'excellence de la SFBT à travers les Normes Internationales

Le label international MSI 20000 reconnaît la solidité financière et la transparence de la gouvernance de la SFBT.

Cette certification atteste de la qualité de la gestion financière et renforce la confiance de ses partenaires et investisseurs.



ÉTHIQUE ET
CONFORMITÉ

MSI 20000

SANTÉ ET
SÉCURITÉ

ISO 45001

Pour ses collaborateurs, la certification ISO 45001 témoigne d'un engagement fort en faveur d'un environnement de travail sain, sécurisé et épanouissant, où la santé et la sécurité sont des priorités absolues.



GESTION
ENVIRONNEMENTALE

ISO 14001
ISO 50001

La certification à la norme ISO 14001 ainsi qu'à la norme ISO 50001 atteste d'une gestion environnementale rigoureuse, visant à prévenir, réduire et compenser les impacts écologiques des activités.



Pour une gestion efficace de la sécurité de l'information, de la cybersécurité et de la protection de la vie privée, nous nous appuyons sur l'application des exigences de la norme ISO 27001:2022.

La certification de notre Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) garantit une sécurité renforcée de nos systèmes d'information.

CYBER-
SÉCURITÉ

ISO 27001

ISO 9001

SATISFACTION
CLIENT

Pour ses clients, la norme ISO 9001 reflète une culture d'amélioration continue de la qualité, garantissant une expérience client fiable, cohérente et tournée vers la satisfaction durable.



SÉCURITÉ
ALIMENTAIRE

FSSC 22000

La certification FSSC 22000 assure la sécurité sanitaire des produits grâce à des systèmes de gestion de la sécurité des aliments répondant aux exigences les plus strictes du secteur.



3.

INTRODUCTION GÉNÉRALE

PRÈS DE 140 ANS D'HISTOIRE AU SERVICE D'UNE CRÉATION DE VALEUR DURABLE

Ce rapport présente cette trajectoire à travers trois volets complémentaires :

Partie 1 : Notre trajectoire durable : de l'héritage industriel à la création de valeur responsable

Comprendre les fondements du modèle SFBT, son histoire, ses valeurs et les principes qui façonnent sa vision de la durabilité.

Partie 2 : Notre modèle ESG : de la vision à l'action

Présenter la gouvernance, les référentiels, les processus et les outils qui structurent le pilotage de la démarche ESG.

Partie 3 : Nos engagements ESG : de la stratégie à l'impact

Illustrer la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie ESG à travers les politiques, les actions, les objectifs et les résultats obtenus selon l'approche PAT (Politique – Actions – Targets).

À travers cette démarche, le Groupe SFBT affirme une ambition claire : construire un modèle industriel responsable, résilient et innovant, capable de concilier performance économique, responsabilité sociétale et création de valeur durable pour l'ensemble de ses parties prenantes.

PARTIE 1

NOTRE TRAJECTOIRE
DURABLE :
**DE L'HÉRITAGE INDUSTRIEL
À LA CRÉATION DE VALEUR
RESPONSABLE**

UN HÉRITAGE INDUSTRIEL AU SERVICE DE LA CONVIVIALITÉ

Une histoire construite autour du partage et de la proximité

L'histoire du Groupe SFBT débute en 1889 avec la production de glace alimentaire. Cette première activité révèle une vocation qui accompagnera durablement son développement : proposer des produits de convivialité porteurs de fraîcheur, de plaisir et de partage.

En 1925, la création de la SFBT ouvre une nouvelle étape industrielle autour des boissons et permet au Groupe de développer un **savoir-faire reconnu**, fondé sur la **qualité**, l'**exigence** et la **proximité**.

Au fil des décennies, le Groupe a renforcé ses capacités industrielles, développé son ancrage territorial et enrichi son portefeuille de marques. Aujourd'hui, cette dynamique se traduit par :

- **23 sites industriels** ;
- Une **implantation dans 15 régions** ;
- **5 914 collaborateurs** au 31 décembre 2025 ;
- **32 marques** de convivialité.

Cet héritage vivant constitue le socle du modèle SFBT et nourrit une ambition durable fondée sur la proximité, la transmission et l'innovation.



UN MODÈLE INDUSTRIEL CRÉATEUR DE VALEUR POUR SON ÉCOSYSTÈME



5914

salariés



23

sites industriels

15

régions

91 %

de nos fournisseurs
sont locaux

32

marques dont



7

bières



7

boissons
gazeuses



1

boisson
au malt
sans alcool



1

boisson
au jus



9

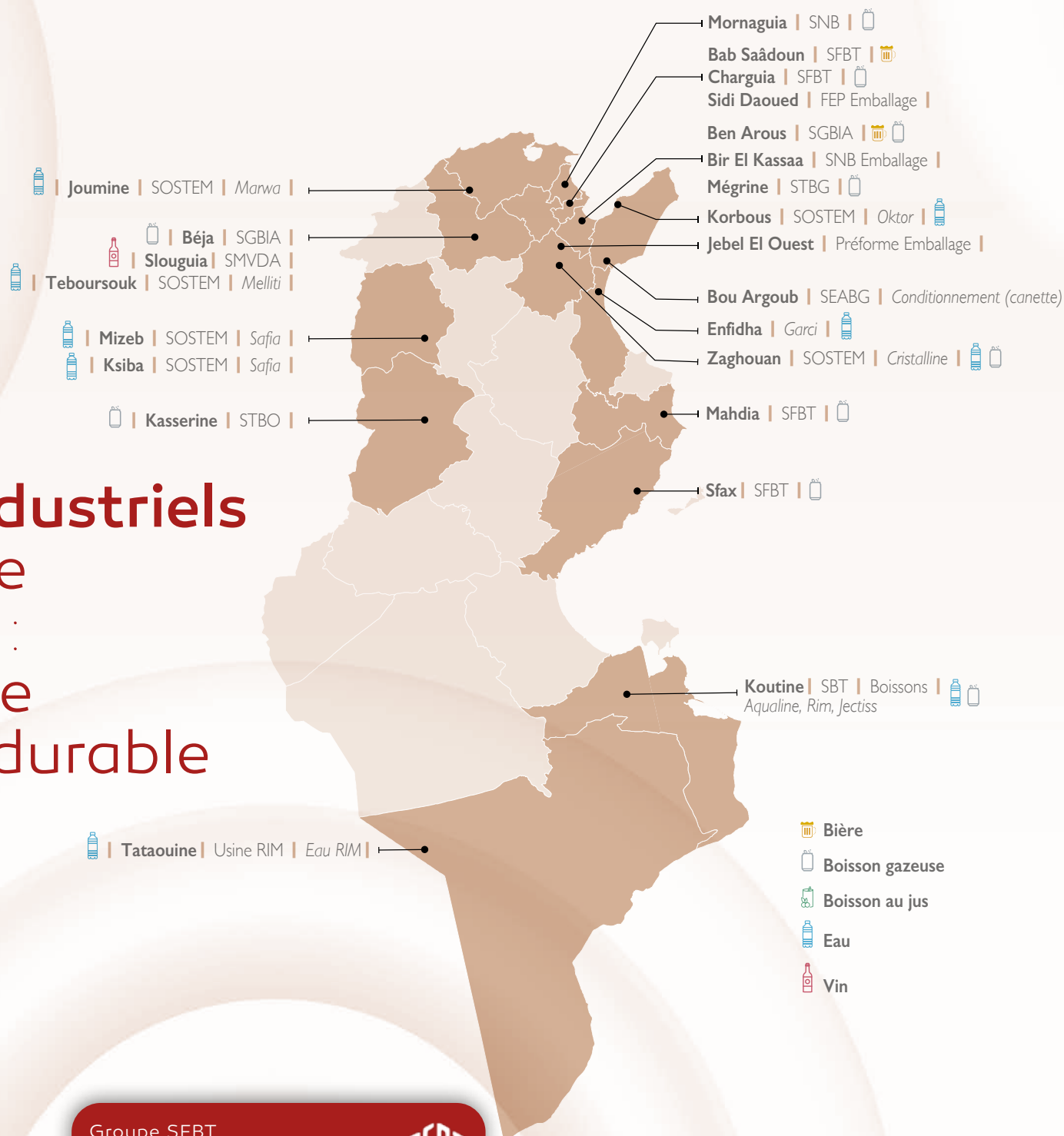
eaux



7

vins

23 sites industriels au cœur de 15 régions : un maillage territorial durable



32 MARQUES DE PRODUITS DE CONVIVIALITÉ

BIÈRES

Celtia

LEGEND
By Celtia



Stella

BECK'S



BOISSONS GAZEUSES



Coca-Cola



BOISSON AU MALT SANS ALCOOL

Celestia

BOISSONS AU JUS



EAUX



VINS

DOMAINE SHADRAPA



PHENICIA

VINUM

Le Soleil de minuit

IMPERIAL

MALOUF

LE MODÈLE SFBT : DES VALEURS QUI GUIDENT NOTRE DÉVELOPPEMENT

La pérennité du modèle SFBT repose sur un équilibre entre héritage et innovation, proximité et performance.

Elle s'appuie sur **quatre valeurs fondatrices** :

- **La Convivialité** exprime la vocation du Groupe : créer du lien, cultiver la confiance et accompagner les moments de partage.
- **L'Excellence** traduit son exigence industrielle à travers la qualité, l'innovation, la maîtrise des processus et le développement des compétences.
- **La Durabilité** guide les choix du Groupe pour préserver les ressources, réduire ses impacts et inscrire sa performance dans le temps.
- **La Transmission** assure la continuité du modèle en valorisant les savoir-faire et en préparant l'avenir.

Ces quatre piliers forment une dynamique intégrée : la Convivialité donne du sens, l'Excellence crée la performance, la Durabilité inscrit l'action dans le temps et la Transmission en assure la continuité.

La démarche ESG du Groupe SFBT s'inscrit dans la continuité de son histoire et de ses valeurs. Elle permet de structurer ses engagements autour des dimensions environnementales, sociales et de gouvernance.

PARTIE 2

NOTRE MODÈLE ESG : DE LA VISION DURABLE AU PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

Pour transformer cette ambition en une réalité tangible, le Groupe SFBT a structuré un modèle ESG intégré. Cette partie détaille la gouvernance, les référentiels internationaux et les mécanismes de pilotage qui encadrent notre démarche. Nous y exposons la rigueur de notre organisation interne, la méthodologie employée pour identifier nos enjeux prioritaires et le dialogue constant instauré avec nos parties prenantes, autant d'éléments essentiels qui garantissent la cohérence et l'efficacité de notre stratégie extra-financière.

UNE DÉMARCHE ESG INTÉGRÉE AU PILOTAGE STRATÉGIQUE

Une trajectoire **construite dans le temps**

La maturité ESG du Groupe s'est construite progressivement à travers plusieurs étapes structurantes :



Chaque étape a contribué à renforcer un **dispositif ESG intégré, fiable et orienté vers l'amélioration continue.**

DÉMARCHE

Une démarche alignée sur les **standards nationaux et internationaux**



- **ISO 26000** : lignes directrices en responsabilité sociétale
- **Engagement Global** (ODD des Nations Unies)
- **GRI Standards** : reporting ESG international
- **Référentiel ESG de la BVMT** (Bourse de Tunis) relatif aux sociétés cotées tunisiennes
- **ESRS (CSRD)** : analyse de double matérialité et reporting renforcé



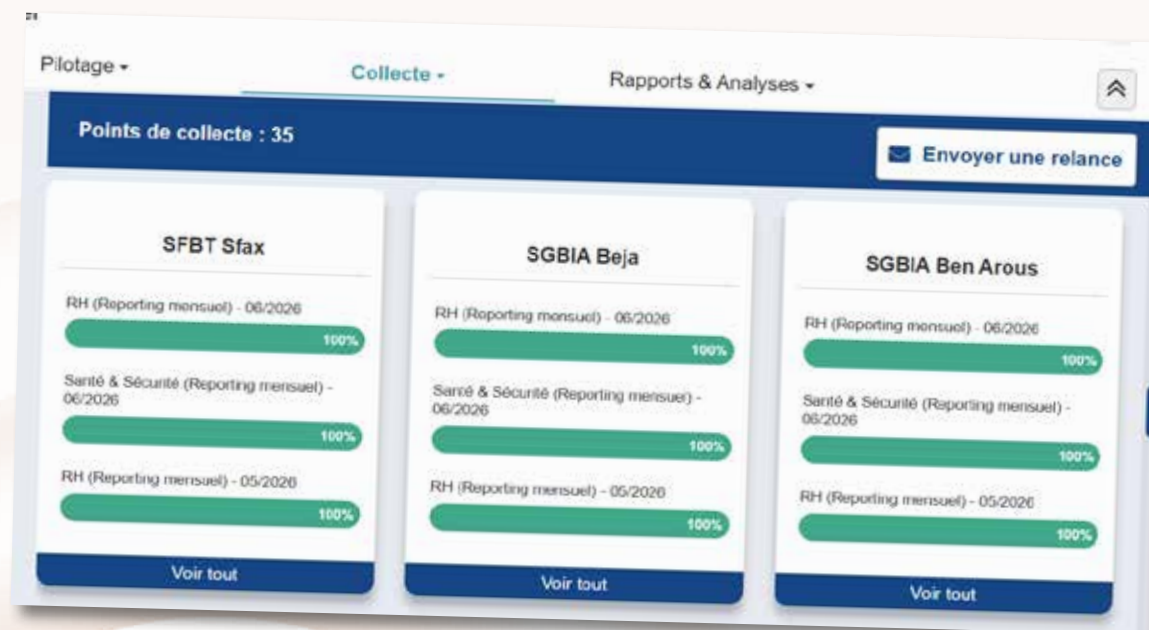
Cette convergence garantit une cohérence totale entre nos engagements stratégiques et les résultats mesurés sur le terrain.

PÉRIMÈTRE & RECONNAISSANCE



Le présent rapport RSE couvre l'ensemble des activités du Groupe SFBT, consolidées à travers **35 points de collecte** sur la plateforme TENNAXIA, répartis sur l'ensemble des métiers du Groupe.

Cette couverture exhaustive garantit une remontée homogène et fiable des données extra-financières à l'échelle de l'ensemble des sites et filiales, assurant ainsi la représentativité et la robustesse des indicateurs présentés dans ce rapport. Ces indicateurs font par ailleurs l'objet d'une revue indépendante réalisée par un cabinet externe.



UNE GOUVERNANCE ESG AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION DURABLE

La réussite d'une démarche ESG repose sur une gouvernance capable d'assurer son intégration dans la stratégie et son déploiement opérationnel.

Au sein du Groupe SFBT, cette gouvernance s'appuie sur une organisation coordonnée impliquant :

- **La Direction Générale**, qui porte l'ambition durable et veille à son intégration dans les orientations stratégiques ;
- **La Direction ESG**, qui anime la démarche, coordonne les engagements et accompagne les entités du Groupe ;
- **Les directions métiers**, qui intègrent les enjeux ESG dans leurs processus et plans d'action ;
- **Les relais ESG des filiales**, qui assurent la déclinaison opérationnelle et la remontée des données.

Cette organisation permet de définir les priorités ESG, de suivre les objectifs, de renforcer la fiabilité du reporting et d'inscrire la démarche dans une logique d'amélioration continue.

TENNAXIA un outil au service du pilotage ESG

Afin de renforcer la structuration et la fiabilité de son reporting ESG, le Groupe SFBT s'appuie sur TENNAXIA, une plateforme digitale dédiée à la collecte, la consolidation et au suivi des données extra-financières.

Cet outil permet :

- D'**harmoniser** la collecte des indicateurs ;
- D'**assurer** la traçabilité des données grâce aux justificatifs associés ;
- De **consolider** les informations issues des différentes entités ;
- De **suivre** les engagements et les objectifs ESG ;
- De renforcer la préparation du reporting de durabilité.

La **digitalisation du pilotage ESG** constitue ainsi un **levier majeur** pour transformer la donnée en outil d'aide à la décision et **renforcer la performance durable du Groupe**.

Tennaxia s'impose comme un **outil de référence dans le domaine du reporting ESG et de la gestion des engagements RSE**. Conçue pour répondre aux exigences croissantes de transparence et de conformité réglementaire et normative, cette plateforme permet de structurer, centraliser et fiabiliser les données extra-financières de manière sécurisée et traçable. Elle accompagne les entreprises dans la collecte, l'analyse et la consolidation des indicateurs clés, tout en facilitant l'auditabilité et la communication des performances ESG. Grâce à son approche modulaire, son interface intuitive et son accompagnement expert, Tennaxia est aujourd'hui utilisée par de nombreuses entreprises européennes soucieuses de piloter efficacement leur stratégie de durabilité.

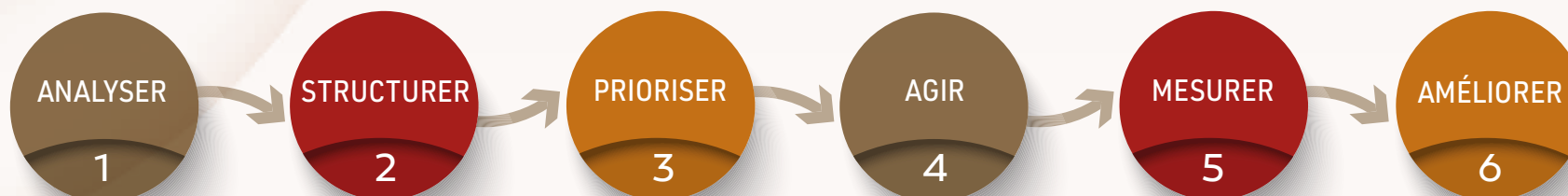


Tennaxia

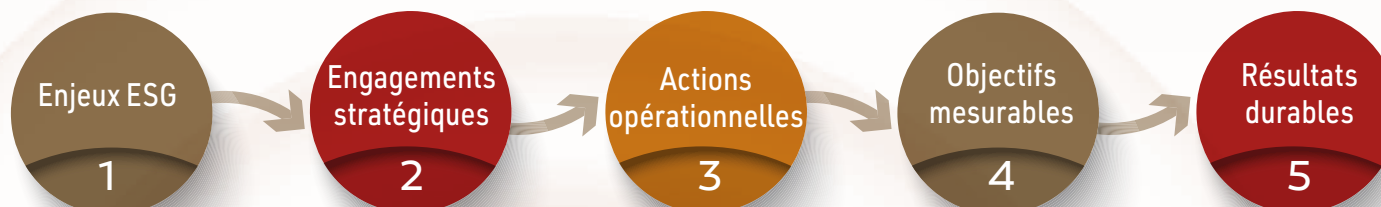
NOTRE MODÈLE ESG : DE LA VISION DURABLE À L'IMPACT

La démarche ESG du Groupe SFBT repose sur un processus structuré permettant de transformer les enjeux identifiés en engagements, actions et résultats mesurables.

Elle s'articule autour de **six étapes** :



Cette démarche assure la continuité entre :



NOTRE MODÈLE ESG : DE LA VISION DURABLE À L'IMPACT

1. ANALYSER — Comprendre notre environnement et nos impacts (GRI 3-1 • ESRS 1)

La première étape consiste à identifier les évolutions économiques, environnementales et sociétales ainsi que les attentes des parties prenantes.

Cette analyse permet d'identifier les impacts, risques et opportunités liés aux activités du Groupe et de définir les priorités ESG.

2. STRUCTURER — Renforcer le dialogue avec nos parties prenantes (GRI 2-29 • ESRS 1)

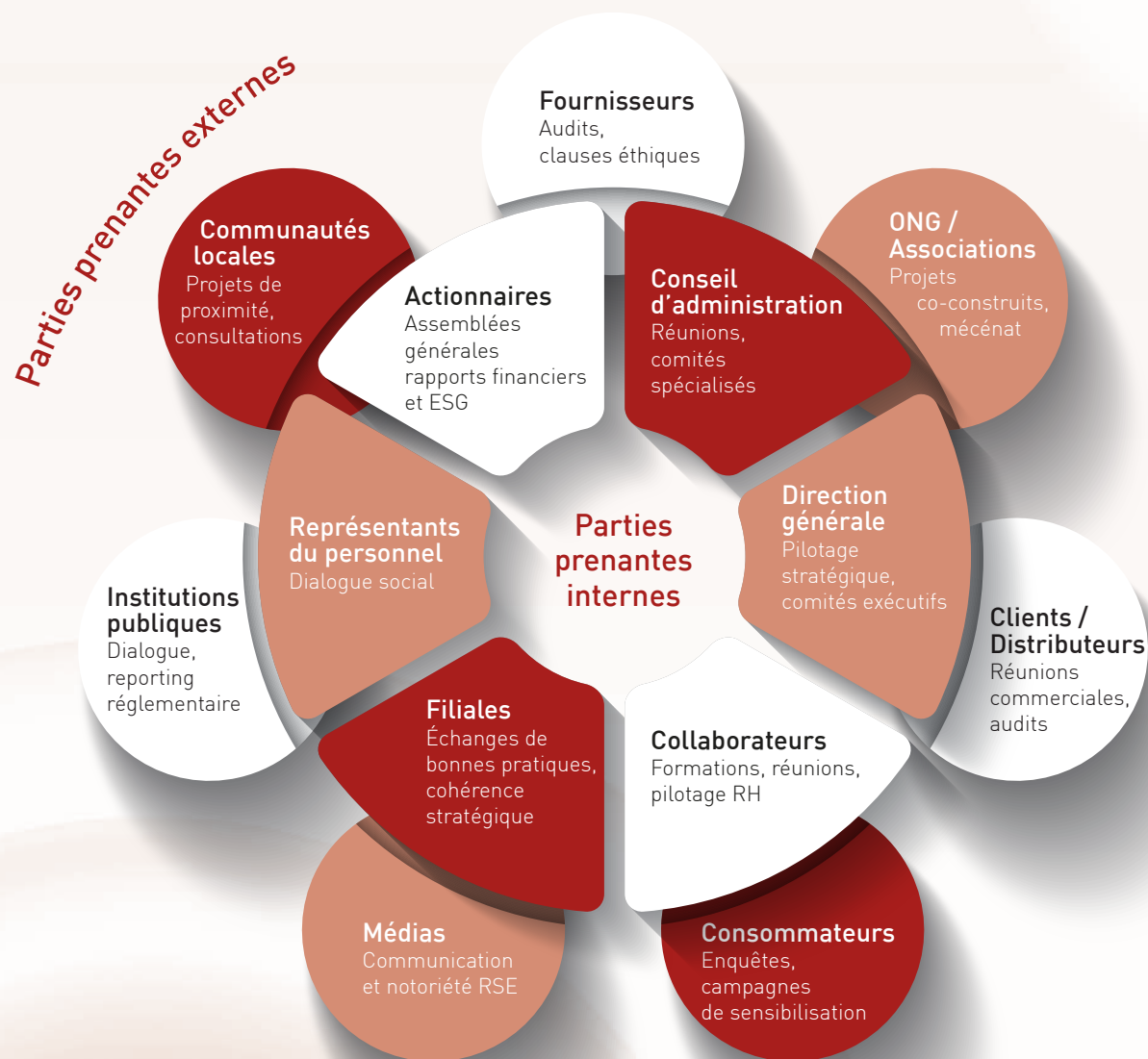
La création de valeur durable repose sur un dialogue permanent avec les parties prenantes :

- collaborateurs ;
- consommateurs, clients et distributeurs ;
- fournisseurs et partenaires ;
- investisseurs et actionnaires ;
- autorités et communautés locales.

Ce dialogue contribue à mieux comprendre les attentes et à construire une relation durable fondée sur la confiance.

PARTIES PRENANTES

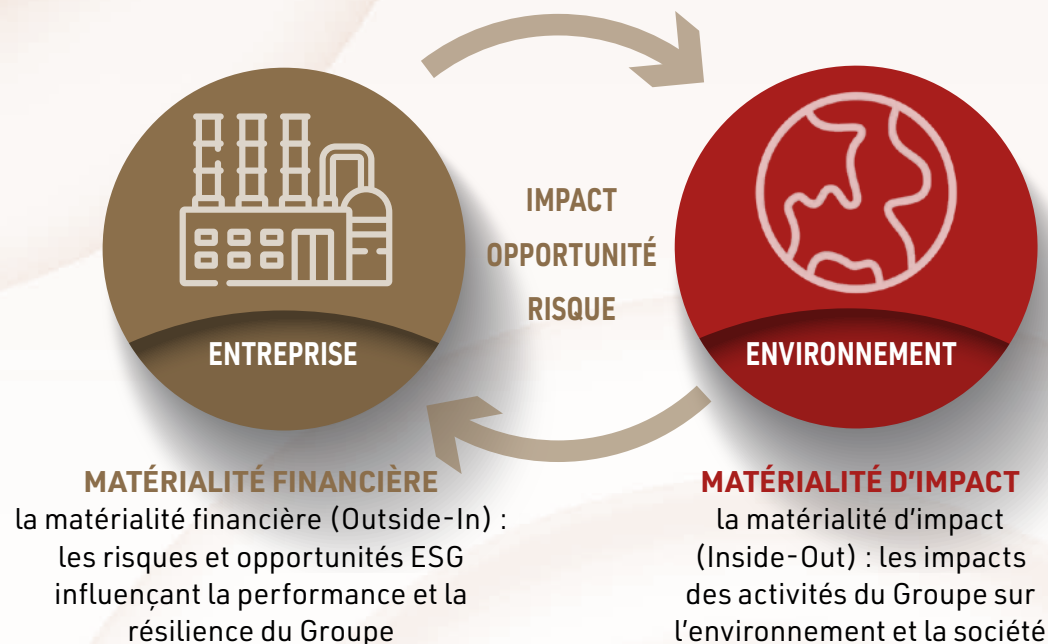
Cartographie des parties prenantes et modes d'engagement



NOTRE MODÈLE ESG : DE LA VISION DURABLE À L'IMPACT

3. PRIORISER — Identifier les enjeux matériels (GRI 3-2 • ESRS 1 / ESRS 2)

L'analyse de double matérialité constitue le fondement de la démarche ESG. Elle permet de croiser :



Cette double lecture permet une meilleure anticipation des défis et une intégration cohérente des attentes des parties prenantes internes et externes.

Processus en 5 étapes

1. **Construction de l'univers des enjeux** à partir des référentiels internationaux (ESRS, ODD), veille sectorielle, risques identifiés et attentes de la chaîne de valeur : 61 enjeux pertinents
2. **Identification et cotation des impacts, risques et opportunités (IRO)** selon critères qualitatifs et quantitatifs, avec hiérarchisation et horizon temporel (court, moyen, long terme).
3. **Validation des seuils de matérialité** par un comité réunissant RSE, Audit et Direction générale.
4. **Recueil des avis** des parties prenantes via entretiens, enquêtes et consultations ciblées.
5. **Intégration dans la gouvernance globale des risques**, avec suivi et mise à jour annuelle. :
Les résultats guident les décisions stratégiques et plans d'action RSE.

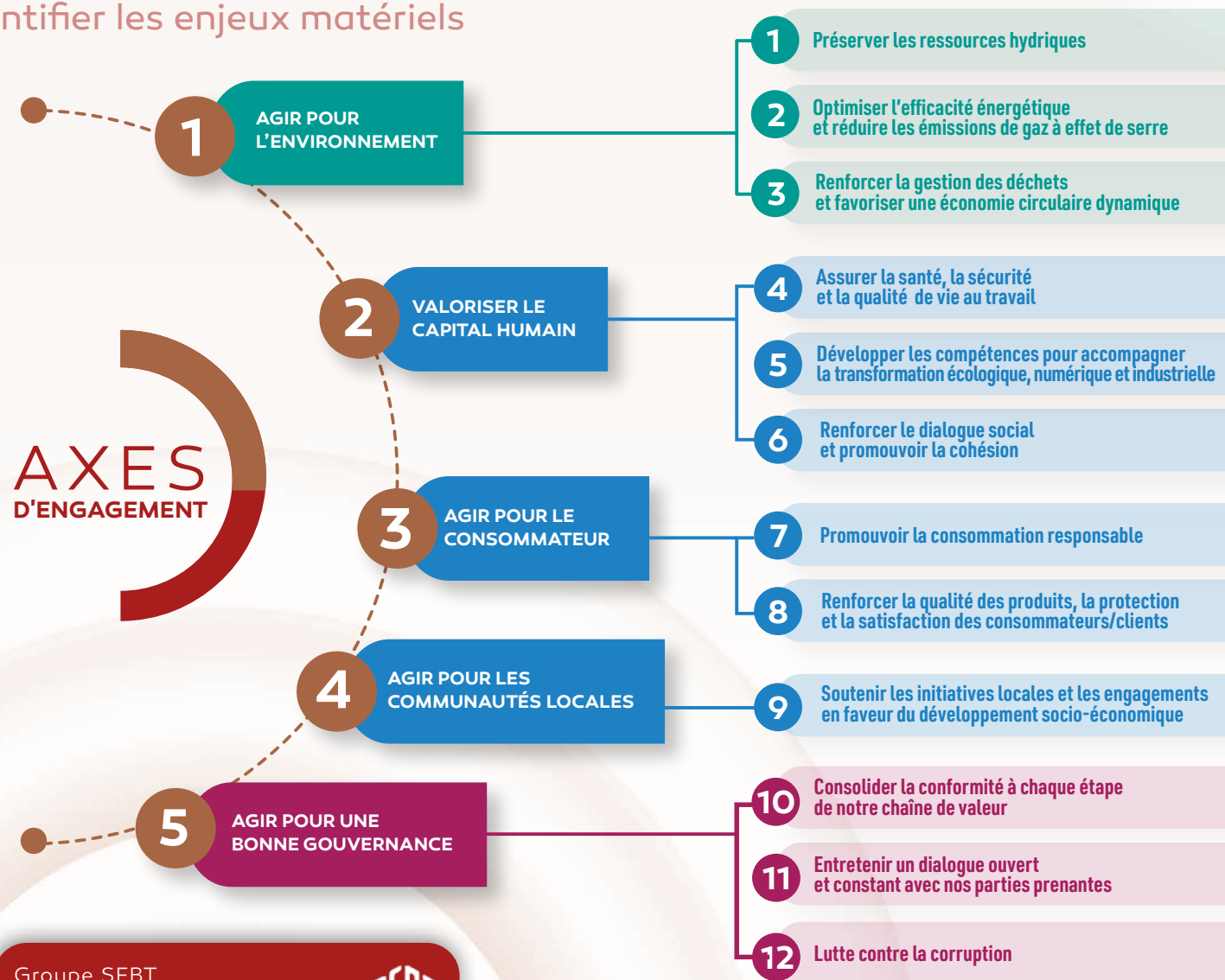
NOTRE MODÈLE ESG : DE LA VISION DURABLE À L'IMPACT

3. PRIORISER — Identifier les enjeux matériels

Une politique ESG structurée autour de 12 Engagements

L'analyse de double matérialité réalisée par la SFBT a permis d'identifier les enjeux les plus significatifs, à la fois en termes d'impacts environnementaux et sociétaux, mais également de risques et d'opportunités financiers.

Ces enjeux ont été traduits en **5 axes stratégiques** et **12 engagements RSE**, qui structurent la feuille de route de la SFBT pour un développement durable et résilient.



NOTRE MODÈLE ESG : DE LA VISION DURABLE À L'IMPACT

4. AGIR — Transformer les engagements en actions (GRI 3-3 • ESRS Politiques, actions et objectifs)

Les enjeux prioritaires sont traduits en plans d'action selon le cadre PAT : Politique – Actions – Targets.

Politique – Définir les orientations

Les politiques fixent les principes directeurs et les engagements du Groupe.

Actions – Déployer les initiatives

Les engagements sont déclinés en actions adaptées aux métiers et aux filiales.

Targets – Mesurer les progrès

Les objectifs et indicateurs permettent de suivre la trajectoire ESG.

Ce cadre garantit le passage de l'ambition à l'action.



NOTRE MODÈLE ESG : DE LA VISION DURABLE À L'IMPACT

5. MESURER — Piloter la performance ESG (GRI Metrics • ESRS Metrics & Targets)

La mesure permet d'évaluer les progrès réalisés et d'orienter les décisions.

Les indicateurs suivis couvrent notamment :

- **Environnement** : eau, énergie, carbone, déchets et économie circulaire ;
- **Social** : santé-sécurité, compétences, diversité et engagement ;
- **Sociétal** : contribution aux communautés et relations partenaires ;
- **Gouvernance** : éthique, conformité, risques et pilotage ESG.

La fiabilité des données constitue un facteur clé de crédibilité et de transparence.



NOTRE MODÈLE ESG : DE LA VISION DURABLE À L'IMPACT

6. AMÉLIORER — Construire une trajectoire durable

La **démarche ESG** du Groupe SFBT s'inscrit dans un **cycle permanent de progrès**.

La mesure n'est pas une fin en soi : elle constitue un **outil de pilotage**, permettant d'apprendre, de progresser et de renforcer continuellement la performance durable du Groupe.

Les résultats obtenus, les retours d'expérience et l'évolution des attentes nourrissent cette dynamique, en permettant d'ajuster les plans d'action, de consolider les pratiques et d'identifier de nouvelles opportunités. C'est ainsi que **le Groupe poursuit la construction d'un modèle industriel responsable, résilient et créateur de valeur durable**.

Au-delà des méthodes, des référentiels et des outils de pilotage, la réussite de cette démarche repose avant tout sur **une culture partagée et des convictions fortes**, qui donnent du sens aux actions engagées et orientent durablement la trajectoire du Groupe.

PARTIE 3

NOS ENGAGEMENTS ESG : DE LA STRATÉGIE À L'ACTION, DE L'ACTION À L'IMPACT

Nos engagements s'articulent autour de cinq axes prioritaires :

- AXE 1 AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT
- AXE 2 VALORISER LE CAPITAL HUMAIN
- AXE 3 AGIR POUR LE CONSOMMATEUR
- AXE 4 AGIR POUR LES COLLECTIVITÉS LOCALES
- AXE 5 AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

Chaque axe constitue un levier d'action permettant de transformer notre vision durable en résultats mesurables et en impacts positifs pour nos parties prenantes.

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

AXE 1



La **préservation de l'environnement** constitue un **engagement majeur du Groupe SFBT**. Dans un contexte marqué par le changement climatique, la pression croissante sur les ressources naturelles et l'évolution des attentes sociétales, nous poursuivons une démarche d'amélioration continue visant à réduire notre empreinte environnementale tout au long de notre chaîne de valeur.

Notre approche repose sur **trois priorités** : **préserver les ressources hydriques**, **améliorer notre efficacité énergétique** et **promouvoir l'économie circulaire**.



AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

AXE 1

La SFBT agit concrètement pour :



Préserver les ressources hydriques, élément vital pour son activité,



Optimiser l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre,



Réduire ses déchets et valoriser les ressources dans une logique d'économie circulaire.

À travers cette approche intégrée, la SFBT confirme sa volonté d'agir en **entreprise citoyenne, responsable**, et résolument **engagée dans la transition écologique** du secteur agroalimentaire tunisien.

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT



Engagement E1

GESTION DE L'EAU : Préserver les ressources hydriques (GRI 303) / E3

Politique | Faire de la préservation de l'eau un engagement stratégique

Consciente que l'eau constitue une **ressource essentielle à la pérennité de ses activités industrielles et à la préservation des écosystèmes**, la SFBT place la gestion durable des ressources hydriques au cœur de sa politique environnementale.

Le Groupe s'engage à réduire son empreinte hydrique en agissant sur l'ensemble de son cycle de production. Cette ambition repose sur une démarche de sobriété, d'amélioration continue et d'innovation, visant à optimiser les consommations, prévenir les pertes, favoriser la réutilisation de l'eau et déployer les meilleures pratiques sur l'ensemble des sites industriels.

Actions | Une stratégie multi-leviers pour réduire l'empreinte hydrique

Afin de concrétiser cet engagement, la SFBT déploie une **approche structurée** reposant sur plusieurs leviers complémentaires.

• Digitaliser la gestion de l'eau

La transformation numérique constitue un levier majeur d'amélioration de la performance hydrique. La SFBT s'appuie sur l'outil digital « **My Energy** », **déployé sur l'ensemble de ses sites**, pour assurer un suivi hebdomadaire des consommations d'eau.

Cet outil centralise les données, facilite leur analyse, met en évidence les écarts de consommation et permet d'engager rapidement les actions correctives nécessaires. Il **renforce ainsi le pilotage de la performance environnementale** du Groupe.



AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Engagement E1 **GESTION DE L'EAU :** **Préserver les ressources hydriques (GRI 303) / E3**

- **Réaliser des diagnostics hydriques pour progresser en continu**

En complément du suivi quotidien, des audits hydriques sont régulièrement réalisés par des experts afin d'évaluer les performances des installations.

Ces diagnostics permettent d'identifier les principaux gisements d'économie d'eau, de prioriser les actions correctives et d'élaborer des plans d'amélioration fondés sur les meilleures pratiques internationales, notamment les recommandations du Top Ten Saving Water.

- **Développer la réutilisation de l'eau dans les procédés industriels**

La SFBT privilégie une approche circulaire de la gestion de l'eau en réutilisant plusieurs flux issus de ses procédés industriels. Les rejets d'osmose ainsi que certaines eaux de rinçage sont récupérés et réinjectés dans les eaux de process (notamment pour la lubrification des tours de refroidissement), limitant ainsi le recours à l'eau de ville. Sur plusieurs installations, des circuits

fermés permettent également la recirculation continue de l'eau afin de réduire les volumes prélevés.

Les eaux recyclées sont par ailleurs valorisées pour le nettoyage des sols, contribuant à une utilisation plus efficiente de la ressource. »

- **Standardiser les bonnes pratiques à l'échelle du Groupe**

Afin d'assurer une amélioration homogène de ses performances, la SFBT déploie progressivement les solutions ayant démontré leur efficacité sur l'ensemble de ses filiales.

L'optimisation des pressions et des durées de rinçage, ainsi que la généralisation de systèmes de lubrification à sec ou semi-sec des lignes de production, permettent de réduire durablement les consommations d'eau tout en garantissant les performances industrielles.

Cette standardisation favorise la diffusion des meilleures pratiques et inscrit durablement la sobriété hydrique dans les modes opératoires du Groupe.

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

AXE 1

Engagement E1 **GESTION DE L'EAU :** **Préserver les ressources hydriques (GRI 303) / E3**

- **Moderniser les équipements grâce à la substitution technologique**

La SFBT poursuit également la modernisation de ses installations afin de réduire les consommations d'eau à la source.

Le remplacement des tours de refroidissement par des groupes d'eau glacée fonctionnant sans alimentation en eau permet de supprimer une source importante de consommation et d'évaporation tout en maintenant les performances thermiques des installations.

Cette évolution technologique génère une **économie moyenne de 10 m³ d'eau par jour** et par installation par rapport aux équipements précédents.

- **Traiter les eaux industrielles par les STEP**

Dans le cadre de sa démarche de gestion responsable de l'eau, l'ensemble des sites du périmètre de reporting dispose de stations d'épuration (STEP) destinées au **traitement de leurs effluents industriels**, incluant les eaux de process ainsi que les eaux de CIP (Cleaning In Place).

Ces installations font l'objet d'améliorations continues en

matière de technologies de traitement, à titre d'exemple, la technologie MBBR (Moving Bed Biofilm Reactor), qui permet **d'optimiser l'efficacité épuratoire des eaux traitées**.

Ces démarches renforcent la conformité réglementaire des rejets industriels du Groupe et illustrent son engagement à limiter son impact sur les ressources en eau et les milieux récepteurs.

- **Soutenir la recherche scientifique appliquée à l'eau**

Au-delà de ses actions internes, la SFBT soutient la recherche scientifique appliquée à la gestion durable de l'eau en tant que **sponsor de la 4^{ème} conférence internationale AOP'Tunisia** (Advanced Oxidation Process for Sustainable Water Management), organisée par le CERTE en 2025.

Cette démarche s'inscrit dans l'engagement pour la durabilité du Groupe, en contribuant à la diffusion de solutions innovantes et durables pour la dépollution et la circularité de l'eau.



STEP de
SGBIA
Ben Arous

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Engagement E1 **GESTION DE L'EAU :** Préserver les ressources hydriques (GRI 303) / E3

Targets & Impacts | Des résultats mesurables au service de la performance hydrique

Indicateur	2024	2025	Évolution
Économies d'eau réalisées	30 878 m ³	63 181 m ³	+104 %

+104 %
d'économies
d'eau réalisées
en 2025



Unité d'osmose inverse pour la réutilisation des eaux traitées en nettoyage de surfaces à STBG Megrine

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

AXE 1

Engagement E2 Optimiser l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre (GRI 302) / E1

Politique | Faire de la performance énergétique un levier de compétitivité durable

La maîtrise de l'énergie constitue l'un des piliers de la politique environnementale du Groupe SFBT. Convaincu que la performance industrielle passe par une **utilisation plus efficiente des ressources**, le Groupe déploie une stratégie énergétique fondée sur trois priorités : **améliorer l'efficacité énergétique de ses installations, valoriser les énergies de récupération et accélérer le développement des énergies renouvelables**.

Cette politique s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue visant à réduire durablement les consommations d'électricité et de gaz naturel, tout en renforçant l'autonomie énergétique des sites industriels et en diminuant leur empreinte carbone.

Actions | Une stratégie énergétique fondée sur l'innovation et l'efficacité

Modernisation énergétique des installations

La SFBT poursuit la modernisation progressive de ses installations industrielles afin d'améliorer leur efficacité énergétique. Le remplacement des équipements existants par des **technologies de dernière génération** permet d'adapter en permanence les consommations aux besoins réels de production et de limiter les pertes d'énergie.

Cette démarche se traduit notamment par le déploiement de variateurs de vitesse sur les compresseurs d'air et les pompes industrielles, l'installation de groupes froids à haut rendement ainsi que la modernisation des systèmes de refroidissement.



AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Engagement E2 Optimiser l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre (GRI 302) / E1

Actions d'optimisation énergétique par site

Sur le site de **Bab Saadoun**, plusieurs actions d'optimisation ont été déployées :

- **Installation de variateurs de vitesse** (VFD) sur les principaux postes consommateurs, révision des consignes de production de froid et optimisation de l'exploitation des installations.

Ces actions ont permis d'améliorer le **ratio de consommation électrique de 5%** entre 2024 et 2025.

- À **SFBT Mahdia**, plusieurs investissements complètent cette dynamique : **remplacement du compresseur** par un modèle à vis doté d'un variateur de vitesse, **installation d'un groupe**

-22%

de consommation d'électricité

entre 2024-2025

sur les sites SFBT
(Bab Saadoun, Charguia Mahdia, Sfax)

froid Frigel à vitesse variable, **optimisation de la pompe d'envoi d'eau traitée** et **amélioration du circuit d'eau glycolée** afin d'accroître les performances thermiques de l'installation. L'ensemble de ces actions contribue à renforcer la performance énergétique des procédés tout en améliorant leur fiabilité opérationnelle.

- À **SGBIA**, plusieurs investissements ont été réalisés afin d'**améliorer la performance énergétique et environnementale** du site :
 - **Groupe frigorifique nouvelle génération** : remplacement par un équipement doté d'un coefficient de performance (COP) nettement supérieur, permettant une réduction significative de la consommation électrique pour un même besoin de froid.
 - Le nouveau groupe frigorifique est également équipé d'un **fréon de nouvelle génération**, dont les caractéristiques environnementales marquent une rupture par rapport aux fluides frigorigènes traditionnels : un potentiel de destruction de la couche d'ozone (ODP) nul, et un potentiel de réchauffement global (GWP) inférieur à 1.

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Engagement E2 Optimiser l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre (GRI 302) / E1

Mise en place d'un système de gestion d'énergie

Déploiement d'un système de gestion d'énergie sur le site SGBIA intégrant 64 compteurs électriques connectés, permettant un suivi fin des consommations par poste et facilitant l'identification de gisements d'efficacité énergétique.



Compteurs électriques connectés installés sur le site SGBIA, assurant un suivi en temps réel et une gestion efficace de l'énergie

Valoriser chaque calorie grâce à la quadrigénération

L'une des réalisations les plus emblématiques du Groupe repose sur la mise en œuvre d'un système de quadrigénération, illustrant une approche exemplaire de l'économie des ressources.

À partir d'un moteur alimenté au gaz naturel, la SFBT valorise simultanément quatre formes d'énergie et de matière :

- **L'électricité**, produite directement pour alimenter les installations industrielles ;
- **La vapeur**, générée grâce à la récupération de la chaleur des fumées et utilisée pour les opérations de pasteurisation, de nettoyage (CIP), de lavage des bouteilles et la production de CO₂ ;
- **Le froid**, obtenu par une machine frigorifique à absorption utilisant la chaleur récupérée pour refroidir l'eau glycolée alimentant les installations de production ;
- **Le dioxyde de carbone (CO₂)**, récupéré à partir des fumées de combustion pour être réutilisé comme matière première dans les procédés industriels.

Engagement E2 Optimiser l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre (GRI 302) / E1

Cette approche permet d'exploiter pratiquement l'intégralité de l'énergie contenue dans le combustible, limitant fortement les pertes habituellement associées à une production énergétique conventionnelle.



Produire du CO₂ à partir des fumées de combustion

Dans une logique d'économie circulaire, les fumées issues de la combustion du gaz naturel sont également valorisées afin de produire du dioxyde de carbone de qualité alimentaire.

Après dépollution et purification, le CO₂ est récupéré, comprimé, liquéfié, puis stocké avant d'alimenter les besoins du site ainsi que d'autres unités du Groupe.

Ce procédé réduit significativement le recours à l'achat de CO₂ industriel tout en diminuant les impacts liés à son transport et à son approvisionnement.

Transition vers des fluides frigorigènes non polluants

SFBT s'inscrit dans une démarche progressive de transition vers des fluides frigorigènes à faible impact environnemental, en remplacement des gaz réfrigérants traditionnels reconnus pour leur fort GWP et, pour certains, leur potentiel de destruction de la couche d'ozone (ODP). Cette transition s'appuie sur le renouvellement progressif des équipements de froid du Groupe, dont les installations en fin de vie sont remplacées par des technologies intégrant des fluides de nouvelle génération à ODP nul et GWP réduit. Au-delà de la conformité aux réglementations internationales (protocole de Montréal), cette démarche traduit l'engagement de SFBT à limiter l'impact climatique de ses installations et à anticiper les exigences futures en matière de gestion des fluides frigorigènes.

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

AXE 1

Engagement E2 Optimiser l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre (GRI 302) / E1

Transition vers l'autoproduction solaire

Dans le cadre de sa démarche de transition énergétique, le site SBT, filiale du Groupe SFBT, a déployé des installations solaires photovoltaïques qui représentent aujourd'hui près de 30% de la capacité de production électrique installée sur le site. Après six mois de fonctionnement, cette production solaire a déjà contribué à hauteur de 13% de la consommation électrique du site, une part appelée à progresser à mesure que les installations atteignent leur plein régime.

L'électricité ainsi produite vient compléter celle issue de la quadrigénération, renforçant progressivement la part d'énergie autoproduite dans le mix énergétique de la SFBT. Au-delà de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, cette production locale illustre la trajectoire de transition énergétique du Groupe : elle renforce son autonomie, limite sa dépendance au réseau national et améliore la maîtrise durable de ses coûts énergétiques.

13 %
de la **consommation d'électricité** à SBT provient des **installations solaires**



Couverture **13%** en 2025
de la consommation
annuelle à SBT KOUTINE

Puissance totale
installée

1 700 kWc

Énergie propre
année 2025 :

1380 706 kWh

pour 6 mois de
fonctionnement

E1

6

EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT



7

ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN CÔTÉ
ABORDABLE



2 STATIONS PHOTOVOLTAÏQUES INSTALLÉES À MÉDENINE



Groupe SFBT
Rapport ESG 2025 • 56 •



12

CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13

MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Engagement E2 Optimiser l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre (GRI 302) / E1

Targets & impact | Des résultats mesurables au service de la performance énergétique

Indicateur de performance énergétique	Évolution
Consommation électrique (sites industriels Bab Saadoun, Charguia, Mahdia et Sfax)	-22 %
Taux de pénétration solaire SITE SBT	13 %

Analyse et lecture stratégique

La baisse simultanée des consommations énergétiques, combinée à la montée en puissance du parc solaire, confirme la pertinence de la trajectoire énergétique engagée par le Groupe SFBT.

Ces résultats traduisent un changement de paradigme : la sobriété énergétique ne constitue plus uniquement un objectif de réduction des coûts, mais devient un levier structurant de performance industrielle, de compétitivité et de résilience climatique.

Le Groupe consolide ainsi un modèle énergétique hybride, fondé sur l'intelligence industrielle, la circularité des flux et l'intégration progressive des énergies renouvelables.



AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Engagement E3 Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire dynamique (GRI 301, GRI 306) / E5

Politique | Vers un modèle industriel circulaire et régénératif

À la SFBT, l'économie circulaire ne se limite pas à une démarche environnementale : elle constitue une **transformation profonde du modèle industriel** et de la manière de concevoir la performance.

Elle traduit le passage d'un modèle linéaire, fondé sur l'extraction, la consommation et l'élimination, vers un modèle circulaire dans lequel chaque ressource conserve une valeur au-delà de son premier usage. Dans cette logique, aucun flux n'est considéré comme un déchet par nature : toute matière peut être réutilisée, recyclée ou valorisée.

Cette vision repose sur une conviction structurante : la durabilité ne se joue pas en fin de cycle, mais dès la conception des produits. L'éco-conception devient ainsi un levier central de réduction de l'empreinte environnementale.

La politique du Groupe s'articule autour de trois orientations majeures :

- **réduire la consommation de matières premières dès la conception des produits et emballages ;**
- **structurer des circuits performants de collecte, de tri et de recyclage ;**
- **développer des boucles locales de valorisation afin de réintégrer les ressources dans l'économie réelle.**

Cette approche permet non seulement de réduire les impacts environnementaux, mais également de renforcer la sécurité d'approvisionnement, d'améliorer la résilience industrielle et de soutenir le développement d'une économie circulaire locale.



AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Engagement E3 Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire dynamique (GRI 301, GRI 306) / E5

Actions | Transformer les ressources en cycles de valeur

1. L'éco-conception : réduire l'empreinte dès l'origine

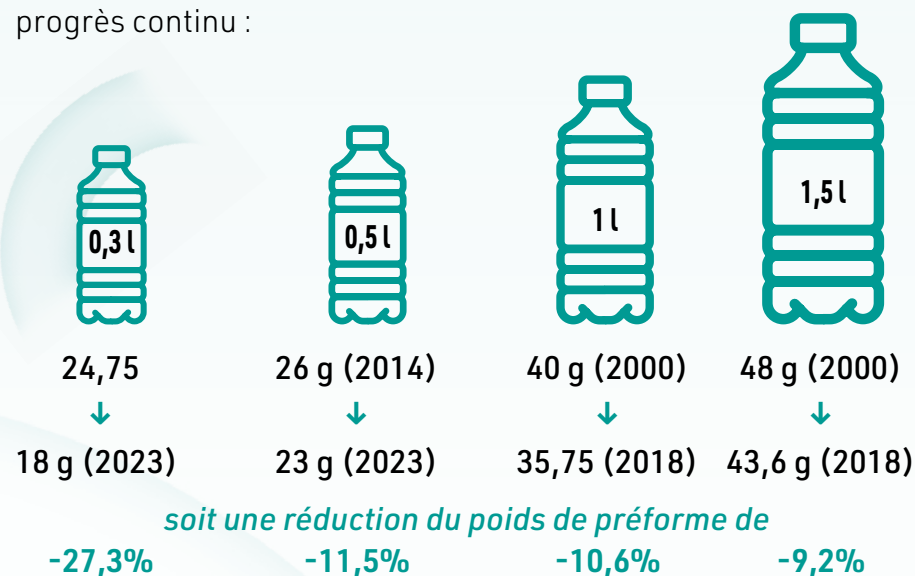
La première étape de l'économie circulaire consiste à agir en amont, dès la conception des produits et emballages.

Dans une démarche continue menée avec ses fournisseurs et partenaires industriels, la SFBT déploie des solutions d'éco-conception visant à réduire l'intensité matière des emballages, tout en garantissant la qualité, la sécurité des aliments et la performance logistique.

Cette stratégie se traduit notamment par :

- L'allègement des préformes PET ;
- La réduction des films plastiques de regroupement ;
- L'optimisation des emballages secondaires et logistiques.
- L'intégration croissante de matière recyclée (PEHD recyclé) dans la fabrication des casiers, en substitution progressive de la matière vierge.

L'évolution des formats de bouteilles illustre cette dynamique de progrès continu :



Chaque gramme économisé représente une réduction directe de la consommation de plastique et de l'empreinte environnementale associée sur l'ensemble du cycle de vie du produit.



AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

AXE 1

Engagement E3 Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire dynamique (GRI 301, GRI 306) / E5

2. Structurer la circularité industrielle

Un tri à la source pour maximiser la valorisation des matières

Au cœur de ses sites industriels, la SFBT a mis en place une organisation rigoureuse du **tri à la source**, permettant d'identifier, de séparer et d'orienter chaque flux vers la filière de valorisation la plus adaptée.

- **Verre** (calcin)
Réintroduit dans les cycles de fabrication, contribuant à réduire le recours aux matières premières vierges, avec une possibilité de réutilisation jusqu'à 30 fois.
- **Cartons et plastiques**
Triés, compactés et orientés vers des filières spécialisées de recyclage.
- **Métaux** (aluminium, ferrailles)
Intégrés dans des circuits de recyclage certifiés, favorisant la récupération et la réutilisation des matières.

Une **démarche structurée** qui transforme les déchets en ressources et **renforce le modèle d'économie circulaire** du Groupe



Dispositifs de tri des déchets



Points de tri déployés sur les sites SFBT

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

AXE 1

Engagement E3 Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire dynamique (GRI 301, GRI 306) / E5



Les casiers broyés en granules serviront pour la production de nouveaux casiers.



Ce recyclage en boucle fermée prolonge la durée de vie des matériaux, réduit les déchets plastiques et limite l'impact environnemental, tout en soutenant une économie circulaire responsable.

Les casiers en polyéthylène haute densité (PEHD) : Donner une seconde vie aux casiers PEHD grâce au recyclage en boucle fermée

Dans le cadre de sa démarche d'économie circulaire, la SFBT développe des casiers en PEHD intégrant à la fois de la matière vierge et de la matière recyclée issue du Groupe.

En fin de vie, les casiers usagés sont collectés, broyés, lavés, puis réintégrés dans la fabrication de nouveaux casiers, permettant de réduire le recours à la matière vierge et de limiter l'empreinte carbone associée.

Une accélération de l'utilisation de matière recyclée dans la fabrication des casiers

En 2025, une évolution de 86% de l'utilisation du PEHD recyclé, soit 638,4 tonnes contre 343 tonnes en 2024, confirmant l'engagement de SFBT en faveur de la circularité des matières, en transformant les déchets de casiers en ressources réutilisables au sein de ses propres activités.

+86 %
de progression du
plastique recyclé PEHD

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

AXE 1

Engagement E3 Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire dynamique (GRI 301, GRI 306) / E5

3. Valoriser les coproduits au service de l'économie locale

Dans le cadre de sa démarche d'économie circulaire, la SFBT valorise ses coproduits de brasserie au service de l'économie locale. Riches en protéines et en fibres, ces coproduits sont intégralement réutilisés dans l'alimentation animale.

Cette valorisation repose sur une gestion structurée et traçable : les drêches sont stockées dans des silos dédiés, tandis que les autres matières organiques : radicelles, orgette, paille, sont collectées séparément dans des contenants identifiés.

La traçabilité est assurée tout au long du processus.

Ce modèle d'économie circulaire s'ancre pleinement dans les territoires, à travers une synergie entre industrie et agriculture tunisienne. En transformant ses coproduits en ressources locales durables

26 000 t
de drêches
valorisées en
2025



Silo de stockage
de la drêche



Zone de stockage
des déchets
organiques

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

AXE 1

Engagement E3 Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire dynamique (GRI 301, GRI 306) / E5



+10%
de **verre valorisé** en
2025 confirmant la
solidité et la pertinence
de ce modèle circulaire
au sein du Groupe

4. Le verre consigné : un modèle historique de circularité

Le système du verre consigné constitue l'un des piliers historiques du modèle industriel de la SFBT.

Le cycle repose sur une chaîne maîtrisée :

- Collecte des bouteilles après consommation ;
- Transport vers les sites industriels ;
- Lavage et contrôle qualité ;
- Remise en circulation dans le circuit de production.

Ce modèle permet le réemploi multiple des bouteilles, réduisant significativement la consommation de matières premières, les volumes de déchets et les impacts environnementaux liés à la production de nouveaux emballages.

Il incarne une forme de circularité éprouvée, alliant sobriété, efficacité industrielle et durabilité.

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Engagement E3 Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire dynamique (GRI 301, 306) / E5

Targets & impacts | Des résultats mesurables au service de l'économie circulaire

Les résultats de 2025 confirment la montée en maturité du modèle circulaire du Groupe :

Indicateur	2025
Déchets valorisés	87,47 %
Réinjection des drêches de brasserie	100 %
Verre recyclé	+10 %
Quantité de PEHD recyclé incorporé	638,4 tonnes

87,47 %
des déchets
sont valorisés



VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

AXE 2

Les collaborateurs constituent une richesse essentielle du Groupe SFBT. Notre politique sociale repose sur la conviction que la performance durable passe par un environnement de travail sécurisé, inclusif et favorable au développement des compétences.

Introduction

Au cœur du modèle SFBT, le capital humain constitue un levier essentiel de performance durable et de résilience. Les 5 914 collaborateurs du Groupe incarnent les savoir-faire, les expertises et les valeurs qui permettent de préserver l'excellence industrielle tout en accompagnant les transformations économiques, technologiques et sociétales.

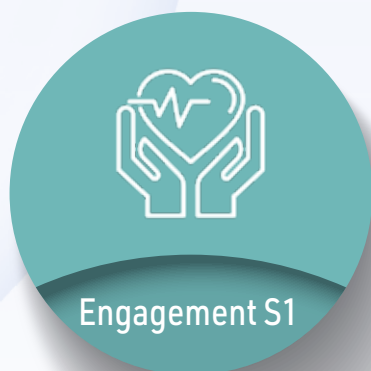
Convaincue que la réussite durable repose sur des équipes engagées, compétentes et protégées, la SFBT place la santé-sécurité, le développement des compétences, le dialogue social et la cohésion collective au centre de sa stratégie ESG.

Cette ambition s'articule autour de trois engagements complémentaires :



VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Cette ambition s'articule autour de **trois engagements complémentaires** :



Assurer la **santé**,
la **sécurité** et la
qualité de vie
au travail

*Faire de la prévention des
risques et de la protection
des collaborateurs une
responsabilité collective
intégrée au quotidien.*



Développer les
compétences pour
accompagner
la transformation

*Préparer les métiers de demain
en renforçant les expertises, en
favorisant la transmission des
savoir-faire et en développant
l'agilité des équipes.*



Renforcer le
dialogue social
et promouvoir
la diversité

*Construire un environnement
professionnel fondé sur l'équité,
l'inclusion, la reconnaissance et
le sentiment d'appartenance.*



VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S1

Assurer la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail

Performance et indicateurs 2025

La performance du système SST est suivie à travers des indicateurs clés permettant de mesurer son efficacité et son niveau de maturité :

100%

des sites
certifiés



100%

des sites disposent
d'un système de
management SST

43%

des heures de
formation
à SFBT
consacrées à la
sécurité

5 127

heures de
formation
SST à SFBT
réalisées en
2025

22

thématiques de
formation en SST

Taux de fréquence des accidents
stable par rapport à 2024

VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S1

Assurer la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail (GRI 403) / S1

1. Politique | Une culture de sécurité ancrée dans l'exigence et la responsabilité collective

À la SFBT, la santé et la sécurité au travail dépassent le cadre réglementaire pour s'inscrire au cœur de la culture d'entreprise.

Objectif

**ZÉRO
ACCIDENT**



Convaincu que la protection du capital humain constitue une responsabilité collective, le Groupe place la prévention des risques et la sécurité des collaborateurs au centre de son modèle opérationnel. L'ambition est claire : **tendre vers le « zéro accident ».**

Cette exigence s'appuie sur un cadre structurant adossé à la norme internationale ISO 45001, déployée sur l'ensemble des sites du Groupe. Ce référentiel constitue un socle de gouvernance qui garantit l'amélioration continue des conditions de travail, la maîtrise des risques professionnels et la transparence des pratiques.

La culture sécurité repose ainsi sur trois principes fondamentaux :

- La **vigilance partagée** entre tous les niveaux de l'organisation ;
- la **responsabilité managériale** dans la prévention des risques ;
- la **transmission durable des réflexes de sécurité.**



VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S1 Assurer la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail (GRI 403) / S1

2. Actions opérationnelles | Un dispositif SST structuré, déployé et piloté sur 100 % des sites

Vigilance opérationnelle et remontée terrain

La sécurité est pilotée au plus près du terrain grâce à des inspections quotidiennes réalisées par les équipes HSE et les managers opérationnels.

Cette vigilance permanente permet d'identifier rapidement les situations à risque, d'intervenir immédiatement et de corriger les comportements dangereux.

5 127
heures
de formation
ont été
réalisées



Célébration de la Journée SST à STBG en 2025

Ingénierie de formation et habilitations (GRI 403-5)

La maîtrise des risques repose sur un système de formation structuré et continu, adapté aux exigences des métiers industriels.

Chaque collaborateur bénéficie d'un parcours de formation sécurité incluant des habilitations et certifications spécifiques garantissant la maîtrise des risques critiques.

Les principaux domaines couverts incluent :

- Sécurité électrique et habilitations réglementaires (R489/R485) ;
- Conduite d'engins et chariots élévateurs ;
- Manipulation et gestion des produits chimiques ;
- Secourisme et lutte contre l'incendie ;

En 2025, **5 127 heures de formation** ont été réalisées, représentant **43 % du plan de formation annuel**, couvrant **22 thématiques**.

VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S1 **Assurer la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail (GRI 403) / S1**

Sensibilisation et intégration des collaborateurs

La culture sécurité est intégrée dès l'embauche à travers des modules dédiés au parcours d'accueil, puis renforcée tout au long du parcours professionnel par des campagnes de sensibilisation régulières.

Sur certains sites, notamment **Bab Saadoun**, des dispositifs complémentaires permettent d'adapter les profils aux exigences spécifiques des postes à risques, renforçant ainsi la prévention dès l'affectation.



Ligne de vie mobile à SFBT BAB SAADOUN

Moyens techniques et équipements de protection

La prévention repose également sur des investissements continus dans les équipements de protection collective et individuelle (EPC/EPI).

Parmi les dispositifs déployés, les lignes de vie mobiles constituent un exemple significatif : elles permettent de sécuriser les interventions en hauteur tout en offrant une flexibilité opérationnelle adaptée aux contraintes industrielles. Un autre investissement notable concerne l'acquisition d'une nacelle télescopique, destinée à sécuriser les travaux en hauteur, en application des plans d'action issus des audits des comités et, surtout, de l'analyse des risques.

VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S1 **Assurer la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail (GRI 403) / S1**

3. Système de management SST | Un dispositif intégré à 100 % des sites (GRI 403-1)

Tous les sites de production du Groupe disposent d'un système de management de la santé et sécurité au travail, couvrant **100 % des collaborateurs et des activités opérationnelles**.

Ce système est aligné sur :

- la norme internationale  **45 001** ;
- les réglementations nationales en vigueur ;
- les standards internes du Groupe ;
- les exigences de sécurité opérationnelle applicables aux sites industriels.

Il repose sur une logique d'amélioration continue (cycle PDCA), permettant d'identifier les dangers, d'évaluer les risques et de déployer des actions correctives adaptées.

Le dispositif s'étend également aux prestataires, sous-traitants et intervenants externes, garantissant un niveau de protection homogène pour toute personne présente sur les sites du Groupe.

100%
des sites
ont intégré le
**Système de
management SST**

VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

AXE 2

Engagement S1 **Assurer la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail (GRI 403) / S1**

4. Gestion des risques | Une approche dynamique et structurée (GRI 403-2)

L'identification et l'évaluation des risques reposent sur une **approche matricielle par poste de travail**, enrichie par des modules d'expertise spécialisés.

Dès lors qu'un poste présente des risques élevés, des **protocoles spécifiques sont activés** :

- sécurité machine ( **ISO 12 100**) ;
- sécurité électrique (procédures LOTO) ;
- espaces confinés ;
- travail en hauteur.

Cette **cartographie des risques** est **dynamique** et révisée systématiquement en cas :

- de modification des procédés ;
- d'introduction de nouveaux équipements ;
- ou d'analyse d'incidents et de presque-accidents.

La hiérarchie des mesures de prévention est strictement appliquée :

1. élimination ou substitution du danger ;
2. protections collectives (EPC) ;
3. mesures organisationnelles et administratives ;
4. équipements de protection individuelle (EPI).



Conducteur de ligne assurant le bon déroulement de la production, équipé des EPI requis

VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S1 Assurer la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail (GRI 403) / S1

5 initiatives complémentaires de sensibilisation santé



Octobre Rose | Une mobilisation collective autour de la santé des femmes

En 2025, le mois d'octobre a constitué un temps fort de mobilisation interne autour de la lutte contre le cancer du sein. Cette campagne a mobilisé l'ensemble des sites de la SFBT pendant un mois entier, combinant ateliers de sensibilisation, temps d'échange, actions de communication interne et mobilisation collective des équipes.

Au-delà de l'information, cette initiative a renforcé la solidarité interne et la culture de prévention autour d'un enjeu de santé majeur, touchant les collaboratrices et leurs familles.

Cette campagne a constitué un temps fort de la vie sociale du Groupe, combinant :

- Ateliers de sensibilisation ;
- Temps d'échange ;
- Actions de communication interne ;
- Mobilisation collective des équipes.



Journées de dépistage et de sensibilisation



VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S1 Assurer la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail (GRI 403) / S1

Journée mondiale et nationale sans tabac

Le Groupe participe également aux campagnes de sensibilisation liées à la lutte contre le tabagisme, organisées à l'occasion de la Journée mondiale et nationale sans tabac. Ces actions visent à informer les collaborateurs sur les risques du tabagisme et à promouvoir des comportements favorables à la santé.

Elles s'inscrivent dans une démarche globale de prévention et de bien-être au travail, portée par le Groupe SFBT à travers l'ensemble de ses initiatives de santé et de qualité de vie au travail.



VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S2 Développer les compétences pour accompagner la transformation écologique, numérique et industrielle

1. Politique | Une stratégie de développement des compétences au service de la performance durable

À la SFBT, le développement des compétences constitue un **levier stratégique de performance, de résilience et de transformation industrielle**.

La politique de formation du Groupe repose sur une conviction centrale : la compétitivité durable dépend directement de la capacité à développer, transmettre et renouveler les savoir-faire.



Formation des équipes QHSE au cours de la journée QHSE 2025

Dans un environnement industriel en constante évolution, cette politique poursuit trois objectifs structurants :

- Garantir l'**excellence opérationnelle** ;
- Renforcer l'**employabilité** et l'**agilité des collaborateurs** ;
- Assurer la **pérennité des compétences critiques et des savoir-faire industriels**.

Elle repose sur deux piliers fondamentaux :

- Le **transfert interne des connaissances**, garant de la continuité des expertises ;
- L'**acculturation digitale et technologique**, levier d'adaptation aux transformations futures.

Vision stratégique :

L'apprentissage comme **moteur de résilience**



VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S2 Développer les compétences pour accompagner la transformation écologique, numérique et industrielle

2. Actions | Une ingénierie de formation intégrée, opérationnelle et orientée terrain

A. Transmission et structuration des savoirs internes

La SFBT a structuré un dispositif de transmission visant à sécuriser et capitaliser les compétences clés du Groupe.

Les principales actions incluent :

- la **valorisation des experts internes**, transformés en formateurs et relais de savoirs ;
- la **formalisation et standardisation des pratiques industrielles** sur l'ensemble des sites ;
- la mise en place de **formations "métier à métier"**, conçues directement par les opérationnels ;
- la sécurisation de la continuité intergénérationnelle des savoir-faire.

B. Développement des compétences d'avenir

Les parcours de formation intègrent une dimension technologique et stratégique croissante :

- **Transformation digitale** : formation à Power BI, analyse de données et acculturation à l'intelligence artificielle ;
- **Excellence opérationnelle** : maintien et évolution des standards industriels ;
- **Leadership et culture d'entreprise** : développement managérial, inclusion (EDI), diversité et sensibilisation aux enjeux ESG.

51 478,5
heures de formation
en 2025

VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S2 Développer les compétences pour accompagner la transformation écologique, numérique et industrielle

C. Ingénierie RH et approche terrain

La politique de formation est construite en étroite collaboration entre les Ressources Humaines et les directions opérationnelles afin de garantir :

- L'**adéquation des contenus** avec les besoins terrain ;
- La **montée en compétence** ciblée et rapide ;
- L'**intégration de la formation** dans les réalités industrielles quotidiennes.

D. Digitalisation et accessibilité de la formation

Le Groupe accélère la digitalisation de ses dispositifs de formation afin de :

- rendre la **connaissance** plus accessible ;
- adapter les formats aux **besoins** des collaborateurs ;
- faciliter l'**apprentissage** continu ;
- renforcer l'**agilité** organisationnelle.

3. Targets | Performance et montée en compétences (2024/2025)

Les efforts déployés se traduisent par une **progression significative des indicateurs de formation** :

Indicateur	Valeur (2024/2025)	Évolution vs 2024
Nombre d'heures de formation moyen par salarié	10,17	+52,47 %

Cette évolution traduit une **accélération forte de l'investissement dans le capital humain**, confirmant la formation comme levier central de performance et d'adaptation.

VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S3 Renforcer le dialogue social et promouvoir la cohésion (GRI 401) / S1

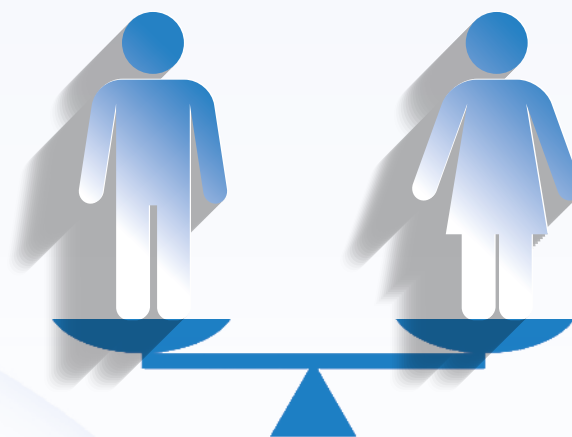
1. Politique | Une stratégie sociale fondée sur l'équité des genres, l'inclusion et l'engagement collectif

La SFBT considère la cohésion sociale, l'équité des genres et l'engagement des collaborateurs comme des leviers majeurs de performance durable.

Sa politique sociale repose sur quatre axes structurants :

- la **promotion de l'équité des genres** et la valorisation des femmes dans l'organisation et son écosystème ;
- le **bien-être, la santé et le sport** comme vecteurs de cohésion ;
- la **diffusion du savoir et la reconnaissance des réussites** ;
- la **sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociétaux**.

Cette politique vise à renforcer le sentiment d'appartenance, à promouvoir une culture inclusive et à consolider l'ancrage sociétal du Groupe.



VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

AXE 2

Engagement S3 Renforcer le dialogue social et promouvoir la cohésion (GRI 401) / S1

2. Actions | Des initiatives sociales structurées et à fort impact humain

A. Équité des genres et valorisation des femmes

La SFBT déploie des actions concrètes en faveur de l'équité des genres et de la reconnaissance des femmes.

Les principales initiatives incluent :

- la célébration de la **Journée internationale des droits des femmes**, valorisant leur contribution à la performance du Groupe ;
- la campagne **Octobre Rose**, dédiée à la sensibilisation au cancer du sein et à la prévention ;
- des **actions de sensibilisation élargies aux femmes rurales**, notamment à travers le partenariat avec la SMVDA, renforçant l'impact sociétal au-delà du périmètre interne.

*Fête internationale des droits de femmes.
Action fleurs offertes pour toutes les collaboratrices*



Journée sensibilisation et dépistage femmes rurales – SMVDA – Soulguia

VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S3 Renforcer le dialogue social et promouvoir la cohésion (GRI 401) / S1

B. Cohésion, sport et bien-être au travail (GRI 401)

Le Groupe organise un **tournoi de football interne**, réunissant les collaborateurs issus de différents sites et directions.

Cette initiative favorise :

- la **cohésion inter-sites** ;
- le **renforcement des liens sociaux** ;
- la **promotion du sport** comme **levier de santé et de bien-être** ;
- **L'amélioration du climat social.**

Au-delà de sa dimension sportive, cet événement contribue directement au **sentiment d'appartenance** et à la **qualité de vie au travail**.

Tournoi interne de football



VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S3 Renforcer le dialogue social et promouvoir la cohésion (GRI 401) / S1

C. Transmission du savoir et reconnaissance

La SFBT a organisé en 2025 la **Journée du savoir**, dédiée à la célébration de la réussite scolaire des enfants des collaborateurs.

Cette initiative permet :

- de **valoriser les efforts des familles** ;
- de renforcer la **fierté d'appartenance** des collaborateurs ;
- d'**encourager les générations futures**.

D. Sensibilisation environnementale et engagement collectif

En 2025, la SFBT a organisé une **Journée Fresque du Climat**, atelier collaboratif de sensibilisation aux enjeux climatiques.

Cette initiative a permis aux collaborateurs :

- de **comprendre les mécanismes du changement climatique** ;
- d'identifier les **impacts** de leurs activités ;
- de **co-construire des leviers d'action** individuels et collectifs.

Elle s'inscrit dans une dynamique globale de sensibilisation

ESG, en complément des actions environnementales opérationnelles du Groupe.



Journée fresque du climat

VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

AXE 2

Engagement S3 Renforcer le dialogue social et promouvoir la cohésion (GRI 401) / S1

E. Équité et méritocratie : le référentiel Hay

Afin de garantir une équité structurée et durable, le Groupe SFBT a généralisé l'utilisation du référentiel Hay Group, un standard international d'évaluation des emplois repères pour l'ensemble des organisations

Cette approche transforme la politique de rémunération et de gestion des carrières en un véritable levier stratégique basé sur la transparence et la confiance.

Elle repose sur trois principes fondamentaux :

- **Objectivité** : chaque emploi repère est évalué selon trois critères structurants le savoir-faire, la résolution de problèmes et la contribution aux résultats globaux permettant de substituer l'analyse structurée à toute subjectivité ;
- **Équité interne** : à responsabilité équivalente, la rémunération est alignée, garantissant une cohérence globale des parcours professionnels et une lecture claire de la valeur ajoutée des emplois et des fonctions ;
- **Méritocratie et progression** : en distinguant la valeur de l'emploi de la performance individuelle, le référentiel permet de construire des parcours de carrière transparents, évolutifs et fondés sur la méritocratie.

Ce dispositif renforce la confiance interne et structure une culture organisationnelle fondée sur l'équité, la transparence et la performance durable.



VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Engagement S3

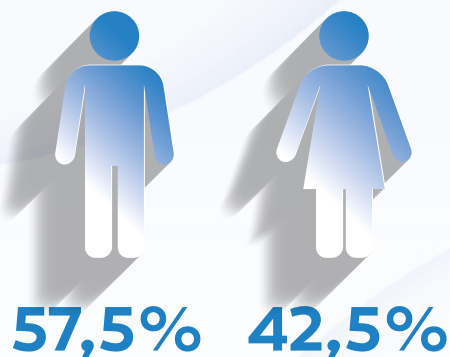
Renforcer le dialogue social et promouvoir la cohésion (GRI 401) / S1

3. Targets | Indicateurs sociaux et engagement mesurable

Les actions sociales du Groupe se traduisent par des résultats concrets :

Engagement ESG	Indicateurs clés de performance (KPI)	Performance 2025
S3 – Renforcer le dialogue social et promouvoir la cohésion	Mixité dans les fonctions cadres	42,5 % de femmes et 57,5% d'hommes
	Référentiel d'équité interne	Généralisation du référentiel Hay pour l'évaluation objective des postes
	Sensibilisation santé et prévention	100 % des femmes sensibilisées dans le cadre d'Octobre Rose
	Cohésion interne	100 % des filiales sollicitées pour le tournoi sportif interne
	Engagement environnemental des collaborateurs	Organisation d'une Fresque du Climat
	Transmission et reconnaissance	Organisation de la Journée du savoir pour les enfants des collaborateurs
	Bien-être et cohésion	Actions sportives et collectives favorisant le lien social

Répartition des cadres SFBT en 2025



AGIR POUR LE CONSOMMATEUR

AXE 3

La confiance au cœur de chaque moment de convivialité

Depuis plusieurs générations, les produits de convivialité du Groupe SFBT accompagnent les moments de partage, de célébration et de rencontre des familles tunisiennes. Cette proximité historique engage le Groupe à proposer des produits sûrs, de qualité constante et répondant aux attentes des consommateurs.

La confiance se construit à chaque étape de la chaîne de valeur, à travers une exigence permanente en matière de qualité, de sécurité, de transparence et de responsabilité.

Dans une démarche de consommation responsable, la SFBT s'engage à :

Engagement -CS1 – Renforcer la qualité des produits, la protection et la satisfaction des consommateurs

Assurer une qualité constante grâce à des standards exigeants, une maîtrise rigoureuse des procédés industriels et une amélioration continue.

Engagement CS2 – Promouvoir la consommation responsable

Accompagner les consommateurs par une information transparente et des actions de sensibilisation favorisant des choix éclairés.

NOTRE AMBITION *créer une convivialité durable fondée sur la confiance, la qualité et la responsabilité.*

Engagement CS1 **Renforcer la qualité des produits, la protection et la satisfaction des consommateurs (GRI 416) / S4**

Politique

Au sein du Groupe SFBT, **la qualité représente une culture partagée** avant d'être un système de management. Chaque collaborateur contribue à préserver la confiance des consommateurs en garantissant la conformité de chaque produit fabriqué.

Cette exigence couvre l'ensemble du cycle de vie des produits : sélection des matières premières, procédés de fabrication, conditionnement, stockage et distribution.

Notre politique qualité poursuit un objectif clair : **offrir une expérience de consommation sûre et constante, conforme aux standards internationaux reconnus.**

Pour soutenir cette ambition, le Groupe s'appuie sur des référentiels reconnus qui structurent l'ensemble de son organisation.

Actions (Cadre PAT)

A. Des systèmes de management reconnus à l'échelle internationale

L'ensemble des sites industriels applique des référentiels qui garantissent une maîtrise rigoureuse de la qualité et de la sécurité des aliments :

- **FSSC 22000**, qui structure la maîtrise des risques liés à la sécurité des denrées alimentaires ;
- **ISO 9001**, qui structure l'amélioration continue des processus et la satisfaction des clients.



Ces référentiels harmonisent les pratiques du Groupe et assurent un **niveau de performance homogène** sur l'ensemble des sites industriels.

Engagement CS1 Renforcer la qualité des produits, la protection et la satisfaction des consommateurs (GRI 416) / S4

Au-delà des référentiels harmonisant les pratiques du Groupe, des programmes spécifiques garantissent la qualité des produits. C'est le cas du programme **FRESHNESS**, qui vise à assurer la **fraîcheur des produits SFBT** en maîtrisant le temps et la température tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Piloté par une équipe pluri-fonctionnelle, il repose sur une démarche structurée couvrant : cartographie, définition des normes de rotation, suivi, contrôle et actions correctives.

Cette démarche renforce la fiabilité des résultats analytiques et la robustesse du dispositif qualité.

B. Une maîtrise scientifique de la qualité

La confiance repose sur des preuves objectives. Les laboratoires du Groupe réalisent quotidiennement des **contrôles microbiologiques, physico-chimiques** et **sensoriels** tout au long des processus de fabrication.

Afin de renforcer la fiabilité de ces analyses, la SFBT participe régulièrement à des **essais interlaboratoires organisés par des organismes accrédités**. Ces comparaisons permettent :

- de confirmer la précision des méthodes analytiques ;
- de comparer les performances des laboratoires à celles d'organismes de référence internationaux ;
- d'assurer le calibrage régulier des équipements de contrôle.

Cette démarche renforce la **fiabilité des résultats analytiques** et la **robustesse du dispositif qualité**.

Engagement CS1 Renforcer la qualité des produits, la protection et la satisfaction des consommateurs (GRI 416) / S4

C. Une amélioration continue au service du consommateur

Chaque contrôle constitue une opportunité de progresser. Les données issues des analyses, des audits, des inspections et des retours d'expérience alimentent une boucle continue d'amélioration, qui permet :

- d'anticiper les écarts ;
- d'améliorer les procédés industriels ;
- de renforcer la maîtrise des risques sanitaires ;
- d'assurer une qualité constante d'un site à l'autre.

L'amélioration continue constitue ainsi un levier de confiance durable.



Laboratoire Bab Saadoun

AGIR POUR LE CONSOMMATEUR

AXE 3

Engagement CS1 **Renforcer la qualité des produits, la protection et la satisfaction des consommateurs (GRI 416) / S4**

Targets

Le Groupe pilote sa performance à travers des objectifs permanents :

Maintenir
100%
de **conformité des produits**
commercialisés

 **Préserver**
les **certifications internationales**
sur l'ensemble des
sites concernés


Renforcer
continuellement
les **capacités analytiques**
des laboratoires

Améliorer en
continu
les **performances qualité**
grâce aux audits,
aux contrôles et
aux revues de
processus



Engagement CS2 Promouvoir la consommation responsable (GRI 417) / S4

Politique

La qualité des produits s'inscrit dans une continuité naturelle avec la manière dont ils sont consommés, partagés et valorisés au quotidien.

Dans le prolongement de sa stratégie ESG, le Groupe SFBT place la **relation avec ses consommateurs au cœur de sa création de valeur durable**. Les eaux, jus, boissons gazeuses et bières accompagnent des moments de convivialité, de lien social et de partage. Cette proximité avec des millions de consommateurs implique une responsabilité particulière : **garantir des produits sûrs, transparents et consommés dans un cadre responsable**.

La politique consommateurs du Groupe repose sur trois piliers complémentaires :

- **Modération et responsabilité des usages** : accompagner des comportements de consommation plus responsables, notamment pour les boissons alcoolisées.
- **Transparence de l'information** : fournir une information claire, fiable et accessible afin de permettre des choix éclairés.
- **Verre consigné et circularité** : faire du réemploi des emballages un levier concret de réduction de l'empreinte environnementale.

Actions

A. Promouvoir des comportements responsables

La SFBT déploie une **démarche continue de sensibilisation**, ancrée dans les usages réels des consommateurs :

- intégration systématique du message « **Consommer avec modération** » dans les postes sur les réseaux sociaux relatifs aux produits alcoolisés ;



AGIR POUR LE CONSOMMATEUR

Engagement CS2 Promouvoir la consommation responsable (GRI 417) / S4

B. Renforcer la prévention et la sécurité routière

La SFBT renouvelle pour la **troisième année consécutive son partenariat avec l'ONSR** dans le cadre d'une **campagne nationale de prévention routière**. Cette initiative repose sur une responsabilité partagée entre acteurs publics et privés et vise à promouvoir des comportements responsables sur la route.

Le dispositif comprend :

- des **actions de terrain** sur les axes routiers ;
- des **points de sensibilisation** ;
- des **campagnes digitales** à large diffusion ;
- un **ciblage spécifique des jeunes conducteurs**.

Cette démarche installe durablement une culture de vigilance et de responsabilité.

C. Renforcer la transparence et l'information consommateur

La transparence constitue un **pilier de la confiance des consommateurs**. Le Groupe renforce cet engagement à travers :

- une information claire sur la composition des produits ;
- l'affichage des valeurs nutritionnelles ;
- une amélioration continue de la lisibilité des supports ;
- un accès facilité aux informations consommateurs.



Campagne nationale de prévention routière ONSR

Engagement CS2 Promouvoir la consommation responsable (GRI 417) / S4

D. Faire du verre consigné un standard de circularité

Le verre consigné constitue l'un des piliers historiques de la stratégie de durabilité du Groupe. Plusieurs campagnes publicitaires des marques du Groupe intègrent désormais la promotion du verre consigné comme élément central de leur communication, renforçant la visibilité de ce modèle circulaire et accompagnant l'évolution des comportements de consommation vers davantage de réemploi.

Le déploiement du verre consigné s'étend désormais à la grande distribution grâce à des partenariats avec des enseignes nationales, dont Aziza, facilitant l'accès des consommateurs à ce modèle circulaire.

En parallèle, la SFBT généralise la mention « Recycle-moi » sur ses bouteilles PET afin d'encourager le tri et le recyclage des emballages. Cette approche combine réemploi, recyclage et évolution des comportements de consommation responsable.



Campagne Boga 2025



Etiquette de la boisson Fanta



AGIR POUR LE CONSOMMATEUR

Engagement CS2 Promouvoir la consommation responsable (GRI 417) / S4

E. Innover pour une offre plus équilibrée

Depuis 2017, en partenariat avec The Coca-Cola Company, la SFBT **réduit progressivement la teneur en sucre de ses boissons** afin de répondre aux recommandations de l'OMS et aux attentes des consommateurs.

Indicateurs de performance (KPI) :

Évolution chronologique des produits reformulés ou nouvellement développés

Année	Produits lancés ou reformulés	Réduction moyenne en sucre
2017	Fanta Pomme, Schweppes Ananas	30,34 %
2018	Fanta Orange, Boga Lim, Boga Cidre	29,24 %
2020	Fanta Tropical	40,87 %
2023	Apla (nouvelle boisson)	37,50 %
2024	Fanta Lemon, Sprite	45,07 %

F - Renforcer l'innovation par une nouvelle organisation :

En 2025, SFBT a créé une nouvelle organisation dédiée au renforcement de l'innovation, à l'amélioration continue des procédés industriels et au développement de produits répondant aux attentes des consommateurs.



Innovation produit responsable

avec l'élargissement de la gamme Celestia, boisson maltée **sans alcool** et **faible en calories**, avec un nouveau

parfum pêche, conditionnée en bouteilles en verre et aluminium 100 % recyclables, favorisant l'économie circulaire.

AGIR POUR LE CONSOMMATEUR

AXE 3

Engagement CS2 Promouvoir la consommation responsable (GRI 417) / S4

Targets

Axe	Indicateur
Modération	100 % des produits alcoolisés portent le message « Consommer avec modération »
Sécurité routière	Au moins une campagne ONSR par an
Nutrition	Réduction progressive de la teneur en sucre
Innovation	Elargissement de la gamme Celestia
Distribution	Extension du verre consigné en grande distribution

Résultat & engagement institutionnel

La SFBT inscrit la consommation responsable dans une démarche durable et structurée. En associant modération, transparence, innovation nutritionnelle et promotion du verre consigné, le Groupe accompagne l'évolution des usages vers des comportements plus responsables et plus circulaires.

Cette démarche repose sur une conviction : les produits de convivialité doivent rester des vecteurs de partage et de lien social, dans le respect des consommateurs, de la santé publique et de l'environnement.

AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

La SFBT contribue au développement des territoires à travers des initiatives à impact social, culturel, environnemental et économique, en faveur de la cohésion sociale, de l'inclusion et du développement durable des communautés locales.

Deux dimensions complémentaires :

1. Contribuer aux enjeux d'intérêt général

→ Soutenir des initiatives à fort impact social, éducatif, culturel et environnemental.

2. Agir au plus près des territoires

→ Accompagner les communautés autour des sites de production à travers des actions de proximité adaptées aux besoins locaux.

Nos actions s'articulent autour de cinq axes majeurs :



AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

1. Éducation, jeunesse et développement des compétences

Investir dans les générations futures

L'éducation constitue un levier essentiel de transformation sociale et de réduction des inégalités. La SFBT considère que l'accompagnement des jeunes générations représente un investissement durable dans le capital humain et dans l'avenir des territoires.

À travers ses initiatives, le Groupe agit pour améliorer les conditions d'apprentissage, favoriser l'égalité des chances, développer les compétences et créer des passerelles entre le monde académique et l'entreprise.



*Ecole Mahmoud El Messaâdi,
Kasserine*

Réhabilitation d'établissements scolaires – Gouvernorat de Kasserine

Dans le gouvernorat de Kasserine, la SFBT a contribué à la réhabilitation des établissements scolaires Mahmoud El Messaâdi et Aïn El Khadhra.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche de soutien aux régions intérieures et vise à offrir aux élèves et aux enseignants un environnement d'apprentissage plus adapté, plus sécurisé et plus favorable à la réussite scolaire.

Réalisations :

- Réhabilitation des infrastructures scolaires ;
- Amélioration des conditions d'accueil et d'apprentissage ;
- Contribution au développement éducatif local.

Impacts 2025 :

- Plus de 500 élèves bénéficiaires ;
- Amélioration du cadre scolaire ;
- Contribution à l'égalité des chances dans les territoires.

AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

1. Éducation, jeunesse et développement des compétences

Réhabilitation du terrain sportif de l'école primaire 20 mars 1934 – El Mornaguia

La SNB filiale du groupe SFBT a réalisé la réhabilitation du terrain sportif de l'école primaire 20 mars 1934, située à proximité du site SNB MORNAGUIA.

Cet espace, auparavant difficilement exploitable, a été transformé en une infrastructure sécurisée permettant aux élèves de pratiquer des activités physiques dans de meilleures conditions.

Cette action illustre l'engagement du Groupe en faveur d'une approche globale de l'éducation intégrant le sport, le bien-être et l'épanouissement des jeunes générations.

Réalisations :

- Réhabilitation et sécurisation du terrain ;
- Aménagement adapté aux activités sportives scolaires ;
- Création d'un espace favorisant la vie collective.

Impacts 2025 :

- Amélioration du bien-être des élèves ;
- 564 élèves bénéficiaires
- Développement de la pratique sportive ;
- Renforcement du lien avec la communauté locale.



Ecole Cité 20 mars
El Mornaguia



AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

1. Éducation, jeunesse et développement des compétences

Opération rentrée scolaire – STBG Ben Arous

Afin d'accompagner les familles en situation de vulnérabilité lors de la rentrée scolaire, la filiale STBG a mis en place une opération solidaire permettant aux bénéficiaires de choisir librement leurs fournitures et manuels scolaires.

Réalisations :

- Distribution de 204 bons cadeaux scolaires ;
- Accompagnement de proximité des familles.

Impacts 2025 :

- 204 enfants accompagnés ;
- Réduction des inégalités d'accès aux fournitures éducatives ;
- Soutien concret aux familles.



Bon pour achat de fourniture



AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

1. Éducation, jeunesse et développement des compétences

TACIR et Créathon « La Vie d'une Bouteille »

Développer les talents et promouvoir l'économie circulaire

La SFBT poursuit son soutien au programme TACIR, initiative dédiée à l'accompagnement des jeunes dans les métiers du numérique, de la création et des industries culturelles et créatives.

Ce programme vise à renforcer l'employabilité des jeunes, notamment dans les régions, en développant leurs compétences, leur créativité et leur capacité d'innovation.

En partenariat avec TACIR et AMAVI, la SFBT a soutenu le Créathon artistique « La Vie d'une Bouteille », consacré à l'économie circulaire et à la valorisation des bouteilles en verre consignées.

À travers une approche créative associant peinture, sculpture, photographie et design, les participants ont exploré le cycle de vie de la bouteille et les enjeux de réutilisation.



Affiche du Créathon

AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3

1. Éducation, jeunesse et développement des compétences

Actions principales

- Soutien aux parcours de formation et de montée en compétences ;
- Accompagnement des jeunes talents ;
- Mobilisation des collaborateurs SFBT autour de la transmission des savoirs ;
- Sensibilisation aux enjeux de durabilité.

Impacts

- 746 jeunes formés ;
- Développement de compétences créatives et entrepreneuriales ;
- Promotion de l'innovation responsable ;
- Renforcement de la culture RSE auprès des jeunes et des collaborateurs.



Cérémonie de remise des premiers prix Créathon

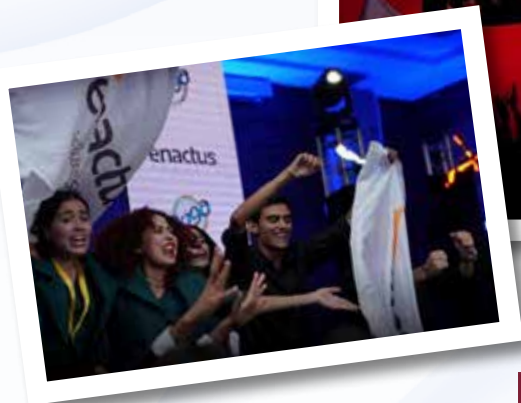


AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

1. Éducation, jeunesse et développement des compétences

Enactus
National Expo



ENACTUS Tunisia : encourager l'entrepreneuriat à impact

La SFBT accompagne Enactus Tunisia, organisation qui mobilise les étudiants autour de projets entrepreneuriaux répondant à des enjeux sociaux et environnementaux.

À travers son soutien, le Groupe contribue au développement d'une jeunesse engagée, capable de transformer les défis sociétaux en solutions innovantes.

Actions principales

- Accompagnement et mentorat des équipes étudiantes ;
- Soutien technique et partage d'expertise ;
- Valorisation des projets à impact.

Impacts

- 109 équipes mobilisées ;
- 3 700 étudiants engagés ;
- 25 projets entrepreneuriaux accompagnés.



AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

1. Éducation, jeunesse et développement des compétences

Favoriser l'employabilité et rapprocher les jeunes du monde professionnel

La SFBT agit également pour renforcer l'employabilité des jeunes et créer des passerelles entre l'entreprise, les établissements d'enseignement et les talents émergents.

Keejob-Cepex



Salon Rendez-vous Emploi by Keejob

La SFBT a participé à la 5^e édition du Salon Rendez-vous Emploi by Keejob, événement dédié à la rencontre entre entreprises, jeunes diplômés et chercheurs d'emploi.

Cette participation a permis de présenter les métiers du Groupe, de valoriser les parcours professionnels et d'échanger avec de futurs talents.

Réalisations :

- Mobilisation des équipes RH SFBT, SOSTEM et SIRYOS ;
- Présentation des métiers et opportunités professionnelles ;
- Échanges avec les jeunes diplômés.

Impacts :

- **1 300 CV** collectés ;
- Renforcement de la marque employeur ;
- Développement du lien avec les talents de demain.

AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

1. Éducation, jeunesse et développement des compétences

Mécénat de compétences – ISCAE

Transmettre les savoirs et rapprocher l'entreprise du monde académique

Dans le cadre de sa démarche RSE, la SFBT développe des actions de mécénat de compétences en mettant l'expertise de ses collaborateurs au service des établissements d'enseignement supérieur.

Master Class
ISCAE



Le Groupe est intervenu auprès de l'ISCAE à travers des sessions pédagogiques consacrées aux enjeux de responsabilité sociétale des entreprises, notamment l'analyse des parties prenantes et la double matérialité.

Actions principales

- Animation de master class par des experts internes ;
- Transmission de pratiques opérationnelles en matière de ESG ;
- Contribution à une approche professionnalisante des parcours académiques.

Impacts :

- Renforcement des compétences des étudiants ;
- Meilleure compréhension des enjeux ESG ;
- Contribution à l'employabilité des futurs managers.



AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC

Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3

2. Solidarité, inclusion sociale et santé

La **solidarité** constitue un **pilier** de l'**engagement sociétal** de la SFBT

Le Groupe agit auprès des populations vulnérables à travers des actions concrètes favorisant l'inclusion et la cohésion sociale.

Action Aïd – SFBT SOSTEM

Dans le cadre de sa politique de solidarité de proximité, SOSTEM a soutenu l'association Le Petit Créateur afin d'accompagner des enfants issus de familles vulnérables à l'occasion de l'Aïd.

Impacts

- 40 enfants bénéficiaires ;
- Soutien direct aux familles ;
- Renforcement du partenariat avec le tissu associatif local.

Distribution de couffins alimentaires – Kasserine

En partenariat avec Engagement Citoyen, la SFBT a contribué à une opération de solidarité alimentaire destinée aux familles vulnérables.

Impacts

- 500 couffins alimentaires distribués ;
- Soutien aux populations fragiles ;
- Renforcement de la solidarité territoriale.



Packs
Aïd



AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC

Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3

2. Solidarité, inclusion sociale et santé

Préserver l'accessibilité des produits et le pouvoir d'achat des consommateurs

Dans un contexte marqué par l'inflation et la hausse des coûts, la SFBT a maintenu ses prix auprès de ses clients au cours de l'année 2025.

Cette décision traduit également une dimension sociale : en préservant l'accessibilité de ses produits, la SFBT entend rester fidèle à sa vocation de marque du quotidien, ancrée dans les habitudes de consommation des Tunisiens, et continuer à jouer son rôle dans les moments de convivialité qui rythment la vie sociale.



AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

3. Culture, patrimoine et identité territoriale

Soutien aux festivals et initiatives culturelles

À travers son mécénat culturel, la SFBT accompagne des événements qui favorisent l'expression artistique, la transmission culturelle et l'accès du public à des manifestations de qualité.

Ces partenariats traduisent la volonté du Groupe de contribuer au dynamisme culturel tunisien et de soutenir des initiatives créatrices de lien social.

Festival international de Carthage : accompagner le rayonnement culturel national

Dans le cadre de sa politique de mécénat culturel, la SFBT a soutenu le Festival international de Carthage 2025, événement emblématique de la scène culturelle tunisienne.

Au-delà du soutien financier apporté à cette manifestation majeure, le Groupe a souhaité intégrer une dimension environnementale à son engagement en déployant un dispositif de sensibilisation à la gestion responsable des déchets.



17
festivals
et initiatives
culturelles
soutenues par la
SFBT en 2025

AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

3. Culture, patrimoine et identité territoriale

Actions réalisées

- Soutien au Festival international de Carthage, contribuant à la promotion de la création artistique nationale et internationale ;
- Installation d'un bar à déchets au sein du site du festival afin de sensibiliser les festivaliers au tri et à la réduction des déchets ;
- Promotion de comportements responsables dans un contexte événementiel à forte fréquentation ;
- Association de l'engagement culturel à une démarche environnementale concrète.



Bar à déchets
Festival Carthage

Impacts

- Sensibilisation du public aux enjeux de propreté, de tri et de valorisation des déchets ;
- Contribution à l'organisation d'un événement culturel plus responsable ;
- Renforcement du lien entre culture, environnement et engagement citoyen ;
- Valorisation du rôle de la SFBT en tant qu'entreprise engagée dans les transitions environnementales et sociétales.

À travers cette initiative, la SFBT démontre sa capacité à faire évoluer ses actions de mécénat vers des démarches intégrant plusieurs dimensions de la responsabilité sociétale : soutien à la culture, mobilisation citoyenne et préservation de l'environnement.



AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

3. Culture, patrimoine et identité territoriale

Festival de la Médina : préserver le patrimoine culturel tunisien

La SFBT accompagne le Festival de la Médina, manifestation culturelle emblématique organisée durant le mois de Ramadan, contribuant ainsi à la valorisation du patrimoine artistique et historique tunisien.

Cet engagement participe à maintenir vivants les espaces culturels traditionnels, à soutenir les artistes et à favoriser l'accès du public à une programmation culturelle riche et diversifiée.

Impacts

- Contribution à la préservation du patrimoine culturel ;
- Soutien aux artistes et acteurs culturels locaux ;
- Renforcement de l'attractivité culturelle de la Médina ;
- Promotion du partage et de la transmission entre générations.



Festival de la Médina

AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

3. Culture, patrimoine et identité territoriale

Relance du Festival d'El Ksour : soutenir les dynamiques culturelles régionales

Après cinq années d'interruption, le Festival d'El Ksour a été relancé le 14 août 2025 avec le soutien de SOSTEM-SFBT dans le cadre d'une action de mécénat culturel.

Cette initiative illustre l'engagement du Groupe en faveur du développement territorial et de la valorisation des patrimoines régionaux.

Impacts

- Relance d'un événement culturel ancré dans son territoire ;
- Soutien aux initiatives locales et aux acteurs culturels régionaux ;
- Contribution à l'animation économique et sociale des communautés ;
- Renforcement du lien entre l'entreprise et les territoires.



Dream City : encourager la création artistique et le dialogue culturel

La SFBT accompagne également la biennale artistique Dream City, qui transforme la Médina de Tunis en espace d'expression, de création et de dialogue.

Cette manifestation contribue à promouvoir l'art contemporain, à encourager l'innovation artistique et à renforcer l'ouverture culturelle auprès du grand public.

Impacts

- Soutien à la création artistique contemporaine ;
- Valorisation du patrimoine urbain et culturel ;
- Encouragement du dialogue entre artistes, citoyens et territoires.

Soirée Dream City



AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

3. Culture, patrimoine et identité territoriale

Torchi by BOGA : promouvoir la gastronomie tunisienne

Description

À travers Torchi by BOGA, le Groupe SFBT valorise la gastronomie tunisienne, les produits du terroir et les savoir-faire locaux, tout en renforçant l'ancrage culturel de la marque et le lien avec les consommateurs.

Impacts

- Valorisation du patrimoine gastronomique tunisien.
- Promotion des savoir-faire et des acteurs locaux.
- Renforcement de l'ancrage territorial de la marque BOGA.



AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

4. Sport, cohésion sociale et développement territorial

Le sport représente un vecteur de bien-être, de convivialité et de rassemblement collectif.

En 2025, la SFBT a accompagné 38 équipes sportives dans différentes disciplines, contribuant au développement de la pratique sportive et au soutien des talents locaux.

Semi-Marathon Ulysse Djerba 2025

À travers ses marques Cristalline, Boga et Stil, la SFBT a soutenu le Semi-Marathon Ulysse Djerba.

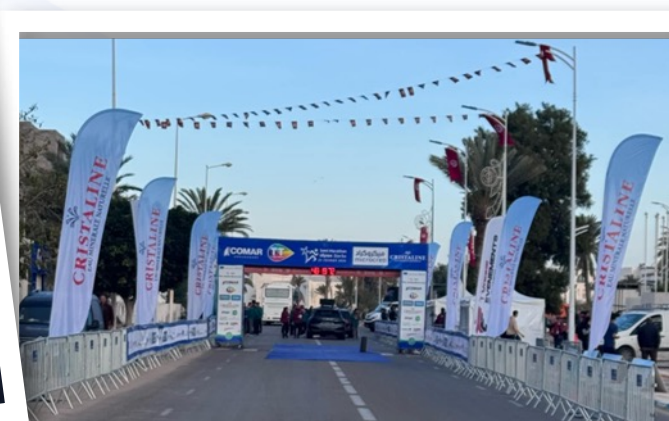
Impacts

- Promotion du sport et du bien-être ;
- Renforcement de l'ancrage territorial ;
- Sensibilisation aux enjeux environnementaux.

38

équipes
sportives

accompagnées par
la SFBT en 2025



Semi-marathon
Ulysse-
Djerba

AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

4. Sport, cohésion sociale et développement territorial

Run of Heroes – 4^e édition

La SFBT a soutenu cette course solidaire organisée au profit des personnes atteintes de cancers du sang.

Impacts

- Soutien à une cause de santé publique ;
- Mobilisation citoyenne ;
- Promotion du sport comme vecteur de solidarité.



Course Run Of Heroes



AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

Synthèse des engagements sociétaux 2025 – Chiffres clés

Domaine	Engagement SFBT	Chiffres clés 2025
Éducation	Améliorer les conditions d'apprentissage et favoriser l'égalité des chances	+1000 élèves bénéficiaires d'établissements scolaires réhabilités
Soutien scolaire	Accompagner les familles et faciliter l'accès aux fournitures éducatives	204 enfants accompagnés lors de la rentrée scolaire
Solidarité alimentaire	Soutenir les populations vulnérables et renforcer la solidarité territoriale	500 couffins alimentaires distribués
Inclusion sociale	Apporter un soutien aux enfants et familles en situation de vulnérabilité	40 enfants soutenus dans le cadre de l'action Aïd
Jeunesse & emploi	Favoriser l'employabilité et rapprocher les jeunes du monde professionnel	1 300 CV collectés lors du Salon Rendez-vous Emploi by Keejob
Formation & compétences (TACIR)	Développer les compétences des jeunes dans les métiers du numérique, de la création et des industries culturelles et créatives	746 jeunes formés ; 7 régions couvertes ; 188 jours de formation

AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Engagement SC **Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique (GRI 413) / S3**

Synthèse des engagements sociétaux 2025 – Chiffres clés

Domaine	Engagement SFBT	Chiffres clés 2025
Entrepreneuriat social (ENACTUS Tunisia)	Encourager l'innovation sociale et l'entrepreneuriat étudiant	109 équipes mobilisées ; 3 700 étudiants engagés ; 25 projets accompagnés
Culture & patrimoine	Préserver et valoriser le patrimoine culturel tunisien et soutenir la création artistique	17 festivals et initiatives culturelles soutenus
Sport & cohésion sociale	Promouvoir le bien-être, la convivialité et les dynamiques territoriales	38 équipes sportives accompagnées
Innovation & économie circulaire	Sensibiliser aux enjeux environnementaux et promouvoir les pratiques responsables	Créathon « La Vie d'une Bouteille » : sensibilisation des jeunes et des collaborateurs à l'économie circulaire et à la réutilisation du verre consigné
Accessibilité des produits & pouvoir d'achat	Préserver la convivialité et rendre les produits du Groupe accessibles aux consommateurs à travers ses réseaux de distribution (grossistes, GMS...)	Maintien des prix de vente en 2025 dans un contexte inflationniste, afin de contribuer à préserver le pouvoir d'achat des consommateurs et l'accessibilité des produits SFBT

AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

AXE **5**

Bonne Gouvernance : un **pilier fondamental** de la **performance durable**

La SFBT s'engage à instaurer un cadre de gouvernance rigoureux et transparent, garantissant la confiance et la responsabilité à toutes les étapes de son activité.



Nous veillons
au **strict respect des lois,
règlements et normes éthiques,**
tout au long de la chaîne de
valeur, afin de garantir une
activité responsable et durable.



Nous veillons
à **assurer un dialogue ouvert et
transparent permanent** avec nos
clients, fournisseurs, collaborateurs
et communautés locales,
favorisant ainsi la confiance mutuelle.



Nous veillons,
à lutter contre la corruption
avec des politiques
de prévention, sensibilisation
et contrôle pour **garantir
l'intégrité et la transparence
de nos opérations.**

AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

AXE 5

Une gouvernance responsable fondée sur la confiance (GRI 2-9) / G1

La gouvernance de la SFBT repose sur des principes d'indépendance, de **transparence**, d'**intégrité** et d'**éthique** qui structurent l'ensemble de ses pratiques managériales et opérationnelles.

La **séparation claire des rôles** entre les organes de direction, la diversité au sein du Conseil d'Administration et l'indépendance des instances de contrôle constituent le socle d'une gouvernance équilibrée et responsable.

Cette gouvernance se traduit concrètement par un engagement structuré autour de **trois axes complémentaires** :

1 **Consolider**
la **conformité**
à chaque étape de
la chaîne de valeur,
des fournisseurs aux clients,
par une démarche rigoureuse
de gestion des risques et de
due diligence

2 **Entretenir un dialogue**
ouvert et constant
avec l'ensemble des
parties prenantes,
afin de construire un impact
territorial durable et une création
de valeur partagée

3 **Lutter activement**
contre la corruption
à travers un cadre de
conformité
porté au plus haut niveau de
l'organisation et des dispositifs de
contrôle, de formation et d'alerte
continuellement renforcés

AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

AXE 5

Une gouvernance responsable fondée sur la confiance (GRI 2-9) / G1

1. Structure de gouvernance

Indépendance et diversité (Rattaché à GRI 2-9, 405-1)

 **3 femmes** siègent au **Conseil d'Administration** renforçant la parité

Une **séparation stricte des rôles** **Président du Conseil d'Administration** et le **Directeur général**, garantissant une **gouvernance équilibrée**

Un **comité d'audit** présidé par un **administrateur indépendant** assurant une surveillance rigoureuse des comptes et un suivi des risques.

Un **administrateur indépendant** représentant des **actionnaires minoritaires**

AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

Nos engagements

Engagement G1 **Consolider la conformité à chaque étape de notre chaîne de valeur (GRI 2-23, 205-1) / G1**

Politique

La SFBT dispose d'une politique de déclaration de cadeaux et invitation, de procédures de due diligence client et fournisseurs, d'un code de conduite régulièrement actualisé, dont la dernière version a fait l'objet d'une publication accompagnée de campagnes de communication ciblées.

Elle s'appuie également sur une **cartographie des risques** visant à structurer le pilotage de la conformité sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

Transparence et intégrité au cœur de notre culture

UN CODE DE CONDUITE accessible à tous, disponible sur nos sites internet, cadre les comportements attendus.

UN COMITÉ DE CONFORMITÉ ET D'ÉTHIQUE veille au respect des normes, à la prévention des conflits d'intérêts, et à la promotion d'une culture d'intégrité.

UN COMITÉ D'AUDIT présidé par un administrateur indépendant

- **Actions**
- **Une nouvelle itération de la cartographie des risques** a été menée en 2025 pour affiner le pilotage et anticiper les zones de vigilance.
- **Les vérifications tiers**, jusqu'alors appliquées aux fournisseurs, ont été étendues aux clients via un dispositif de due diligence renforcée.
- **Le registre des cadeaux et invitations** ainsi que la plateforme sécurisée de signalement en ligne et de déclaration de Conflits d'intérêts sont suivis de façon rigoureuse.

- Mise en place d'une **politique Délit d'Initié**.
- Mise en place d'une **politique Conformité au droit de la concurrence**.



AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

AXE **5**

Engagement G1

Consolider la conformité à chaque étape de notre chaîne de valeur (GRI 205-1, 2-23) / G1

Pilotage

Déploiement opérationnel de la plateforme TENNAXIA pour la digitalisation du reporting de conformité, garantissant une centralisation accrue et un audit des données sur un rythme semestriel.

Impact

906 → **13**
déclarations recueillies dans le cadre de la campagne annuelle de **conflits d'intérêts** présentent une situation de **conflits d'intérêts**

AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

AXE 5

Engagement G2 **Entretenir un dialogue ouvert et constant avec nos parties prenantes (GRI 2-29) / G1**

Politique

La SFBT s'engage à consolider ses canaux d'échange avec l'ensemble de son écosystème (investisseurs, partenaires, collaborateurs, grand public) afin de construire son impact territorial, renforcer la transparence de sa communication institutionnelle et soutenir une création de valeur partagée avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Actions

- **L'organisation régulière d'ateliers, de consultations et d'enquêtes**, afin de recueillir les attentes des parties prenantes et les intégrer de manière concrète dans la démarche RSE ;
- La publication annuelle d'un **rapport d'activité**
- La publication annuelle d'un **reporting ESG**, assurant une communication transparente sur nos actions, nos résultats et nos engagements ;

- La mise à disposition d'**informations actualisées via notre site internet**, qui constitue un outil essentiel de transparence et d'accessibilité pour tous nos partenaires.
- Création et déploiement officiel de la **page institutionnelle LinkedIn de la SFBT**, destinée à centraliser la communication institutionnelle, valoriser les initiatives RSE et structurer un dialogue avec les parties prenantes. .

Pilotage

Le suivi de la page institutionnelle LinkedIn est assuré par une revue régulière des statistiques de la plateforme (abonnés, portée, engagement), permettant d'ajuster la ligne éditoriale et la fréquence de publication en fonction des retours de l'écosystème.



AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

Engagement G2 **Entretenir un dialogue ouvert et constant avec nos parties prenantes (GRI 2-29) / G1**

Impact

Actions	KPI 1
Publication annuelle du rapport d'activité	Publication réalisée dans les délais
Publication annuelle du reporting ESG	Publication réalisée dans les délais

Engagement G3 **Lutter contre la corruption** (GRI 205-1, 205-2, 2-25, 2-26)

Politique

La SFBT structure sa lutte contre la corruption autour d'un cadre de conformité porté au plus haut niveau de l'organisation.

Ce cadre s'appuie sur une cartographie des risques régulièrement actualisée et sur des règles opérationnelles formalisées dans le Code de Conduite du Groupe, encadrant notamment la pratique des cadeaux et invitations, l'évaluation des tiers et la gestion des conflits d'intérêts.

Actions

- La SFBT met à disposition un canal sécurisé d'alerte, permettant à chaque collaborateur et partenaire de signaler tout comportement contraire à l'éthique, et encadre la pratique des cadeaux et invitations par un seuil financier associé à un registre de déclaration systématique.
- La SFBT soumet l'ensemble de ses partenaires stratégiques à un audit de due diligence visant à garantir leur intégrité, et applique une procédure dédiée pour assurer la détection et la déclaration des conflits d'intérêts.

- La SFBT déploie des sessions de formation annuelles destinées à ancrer ces règles dans les pratiques quotidiennes des équipes.
- La SFBT a célébré la Journée Internationale de Lutte contre la Corruption (JILC) le 9 décembre, à travers des actions de sensibilisation dédiées et la diffusion de supports de communication auprès de ses collaborateurs et partenaires.

Pilotage

Le pilotage du dispositif est garanti par un audit interne régulier, assurant le contrôle et l'amélioration continue de l'ensemble des mécanismes de conformité.

Impact

Plus de 1 362 collaborateurs formés au cours de l'année 2025, illustrant l'ancrage du dispositif de formation continue à l'échelle de l'organisation.



6.

ANNEXES

TABLEAU DE CORRESPONDANCE ESG BVMT RÉFÉRENTIELS ESRS/GRI/ODD

CORRESPONDANCE

Tableau de correspondance **ESG BVMT** — Référentiels **ESRS/GRI/ODD**

	Engagement SFBT	Indicateur	Mesure/Description	GRI	ODD	ESRS	Valeur 2025/Politique
ENVIRONNEMENT	Optimiser efficacité énergétique et réduire émissions GES	Consommation d'énergie	E1.1. La consommation énergétique totale au sein de l'entreprise (en joules ou multiples), ainsi que les types de combustibles utilisés. E1.2. La consommation énergétique totale en dehors de l'entreprise.	302-1	13	E1	22% de consommation d'électricité économisée sur les sites de production SFBT (SFBT CHARGUIA BAB SAADOUN MAHDIA ET SFAX)
	Optimiser l'efficacité énergétique et réduire les émissions GES (photovoltaïques, énergie verte)	Mix énergétique	E3. La consommation énergétique au sein de l'entreprise par types d'énergie/la répartition des différentes sources d'énergie utilisées.	302-1	13 7	E1	Quadrigénération / Production d'énergie propre en 2025 : 1380 706 KWh d'énergie propre produite
	Optimiser l'efficacité énergétique et réduire les émissions GES (usines, eau)	Pilotage de la politique environnementale	E8. Existence d'une politique générale d'atténuation des risques liés aux changements climatiques. E7.1. Existence d'une politique environnementale formalisée signée par la direction (Oui/Non). E7.2. Existence d'une politique spécifique de traitement de déchets et/ou de recyclage (Oui/Non).	GRI3-3	12, 13	E1	100% des sites certifiés ISO 14001, et 8/9 des usines BG Certification ISO 50001 - site SFBT Sfax
	Préserver les ressources hydriques essentielles	Consommation d'eau & recyclage	E4.1 & E4.2 - Volumes prélevés et recyclés	GRI 303	6, 12	E3	63 181 m ³ d'eau économisés (2025 vs 2024)

CORRESPONDANCE

Tableau de correspondance **ESG BVMT** — Référentiels **ESRS/GRI/ODD**

	Engagement SFBT	Indicateur	Mesure/Description	GRI	ODD	ESRS	Valeur 2025/Politique
ENVIRONNEMENT	Réduire les déchets ; valoriser l'économie circulaire	Quantité, traitement et valorisation - Effluents et déchets	E9. Le poids total des déchets dangereux et non dangereux en fonction des modes de traitement (réutilisation, recyclage, compostage, valorisation, incinération, injection, mise en décharge, stockage sur site, autre...)	306	12	E5	Taux de recyclage 87,47%
	Réduire les déchets ; valoriser l'économie circulaire	Quantité, traitement et valorisation - Effluents et déchets		306	12	E5	10% de verre recyclé en 2025 contre 8 % en 2024
	Réduire les déchets ; valoriser l'économie circulaire	Quantité, traitement et valorisation - Effluents et déchets		GRI 303		E3	100% des sites industriels équipés de stations d'épuration

CORRESPONDANCE

Tableau de correspondance **ESG BVMT** — Référentiels **ESRS/GRI/ODD**

SOCIAL

Engagement SFBT	Indicateur	Mesure/Description	GRI	ODD	ESRS	Valeur 2025/Politique
Renforcer le dialogue social et promouvoir la diversité	Diversité et Égalité des Chances	. Répartition hommes/femmes par catégorie professionnelle.	405	10	S1	Cadres SFBT : 42,5% femme 57,5 % homme
Garantir santé, sécurité et qualité de vie au travail	Santé et sécurité au travail	Accidents, maladies professionnelles, taux de fréquence et gravité	403-2	3, 8	S1	43 % des heures de formation à SFBT consacrées à la sécurité
Garantir santé, sécurité et qualité de vie au travail	Analyse des risques SST	Évaluation incluant les risques psychosociaux (RPS)	103	8	S1	100% des sites industriels couverts par une analyse des risques SST
Développer les compétences pour accompagner la transformation	Formation moyenne annuelle	Nombre moyen d'heures de formation par salarié	404-2	4, 8	S1	10,17 Heures de formation/ employé
Développer les compétences pour accompagner la transformation	Formation RSE & environnement	Heures de formation dédiées à la santé et sécurité au travail	404-2	4, 13	S1	5 127 heures de formation à SFBT dédiés à la santé sécurité au travail
Soutenir les initiatives locales et le développement économique	Communautés locales	S10.1 Liste des programmes de développement des communautés locales fondés sur leurs besoins.	413	1, 11, 17		Engagement territorial actif : mécénat, sponsoring, partenariats socio-économiques locaux
Soutenir les initiatives locales et le développement économique	Communautés locales	S10.1 Liste des programmes de développement des communautés locales fondés sur leurs besoins.	GRI 203-1	4	S3	1064 élèves bénéficiaires d'un cadre scolaire réhabilité

CORRESPONDANCE

Tableau de correspondance ESG BVMT — Référentiels ESRS/GRI/ODD

GOVERNANCE

Engagement SFBT	Indicateur	Mesure/Description	GRI	ODD	ESRS	Valeur 2025/Politique
Entretenir un dialogue avec nos parties prenantes	Lutte contre la discrimination	Politique G6.1. L'existence dans l'entreprise d'un code de bonne conduite et/ou de déontologie et/ou d'éthique (Oui/Non).	205-1		G1-2	Procédure due diligence : 100% des fournisseurs SFBT appliquent la procédure
Lutte contre la corruption	Éthique et intégrité et Lutte contre la corruption	G6.2. Le pourcentage des membres de gouvernance, des employés et des partenaires qui ont été formés aux questions éthiques et aux politiques et procédures anti-corruption de l'entreprise. G6.3. L'existence dans l'entreprise d'une politique de lutte contre la corruption (Oui/Non). e diversité et non-discrimination	205-2	5, 10	G1-1	Code de conduite - Article 16
Assurer la conformité dans la chaîne de valeur	Éthique et intégrité	Existence d'un code éthique ou de déontologie	102/103	16	G1-1	Oui - Code de conduite
Assurer la conformité dans la chaîne de valeur	Formation à l'éthique & anticorruption	Pourcentage de collaborateurs formés	102/103	16	G1-3	1 362 collaborateurs formés au cours de l'année 2025
Lutter contre la corruption	Politique anticorruption	Politique, sensibilisation, due diligence fournisseurs	205-2/103	16	G1-1/ G1-3	Code de conduite et Journée annuelle de lutte contre la corruption
Assurer la conformité dans la chaîne de valeur	Confidentialité des données	Politique confidentialité et sécurité de l'information	418	9, 16	G1/ G1-6	Certification ISO 27001 (4 filiales)
Assurer la conformité dans la chaîne de valeur	Respect de la légalité	Évaluation conformité réglementaire	307/419	16	G1 conduite des affaires	Direction de contrôle interne dédiée

CORRESPONDANCE

Tableau de correspondance **ESG BVMT** — Référentiels **ESRS/GRI/ODD**

GOUVERNANCE

Engagement SFBT	Indicateur	Mesure/Description	GRI	ODD	ESRS	Valeur 2025/Politique
Maintenir un dialogue ouvert et constant	Parties prenantes	Modalités de dialogue et retours d'informations	GRI 2-29	16, 17	ESRS 2 - SBM	Cartographie des parties prenantes, processus d'écoute, enquêtes collaborateurs & consommateurs
Maintenir un dialogue ouvert et constant	Publication rapport RSE-DD	Rapport RSE publié annuellement	GRI 2-3 : <i>Période de reporting, fréquence et point de contact</i>	12, 16	ESRS 2 - BP-1/ BP-2	Oui - Depuis 2014 (10e édition en 2024)
Soutenir les initiatives locales et l'innovation	Achats responsables - startups	Part des achats auprès de startups/projets à impact	-	8, 9, 17		Programme TACIR, partenariat Enactus
Soutenir les initiatives locales et l'innovation	Achats responsables - TPE/ESS	% achats auprès de TPE/ESS/PME locales	GRI 204-1	8, 12	G1-2	90,9%% fournisseurs locaux (incluant TPE/PME)
Soutenir les initiatives locales et l'innovation	Délai moyen paiement TPE/PME	Délai moyen de paiement fournisseurs	-	8	G1-6	28 jours

SFBT

E
SFBT
G

5 bd Me Med El Béji Caïd Essebsi
Centre Urbain Nord - 1082 Tunis
Tél. 71 189 200
www.groupe-sfbt.com/rse